



Financial Data Book

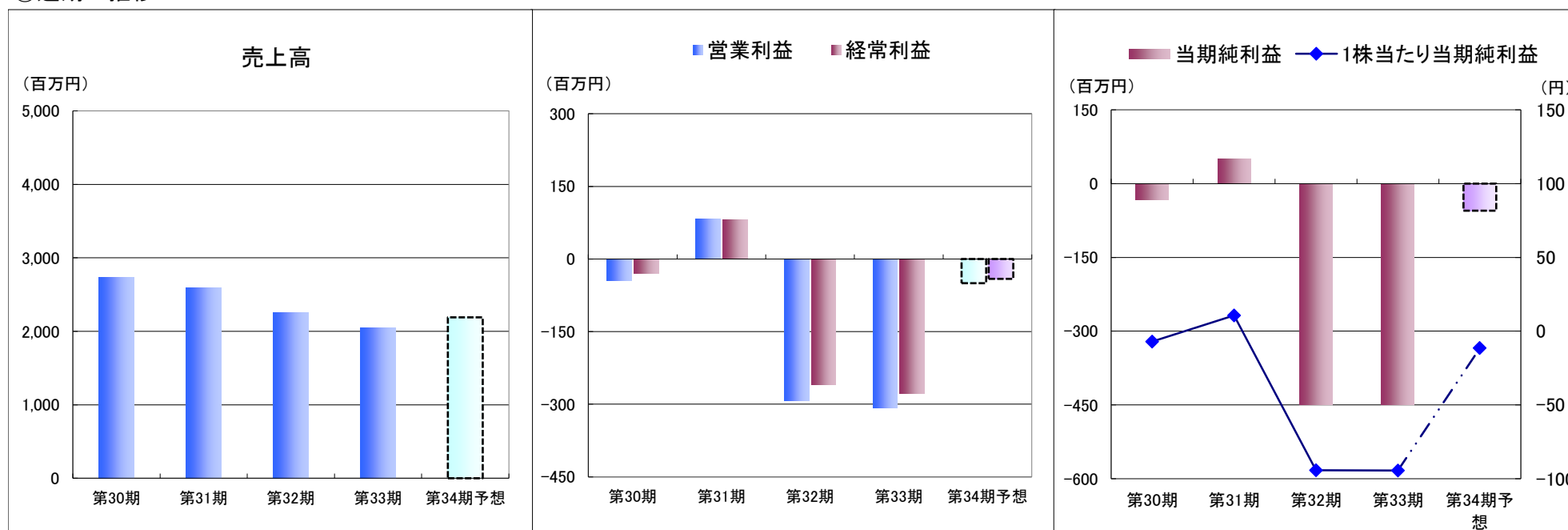
平成25年3月31日（平成25年3月期決算）

株式会社 アルメディオ

ALMEDIO INC.

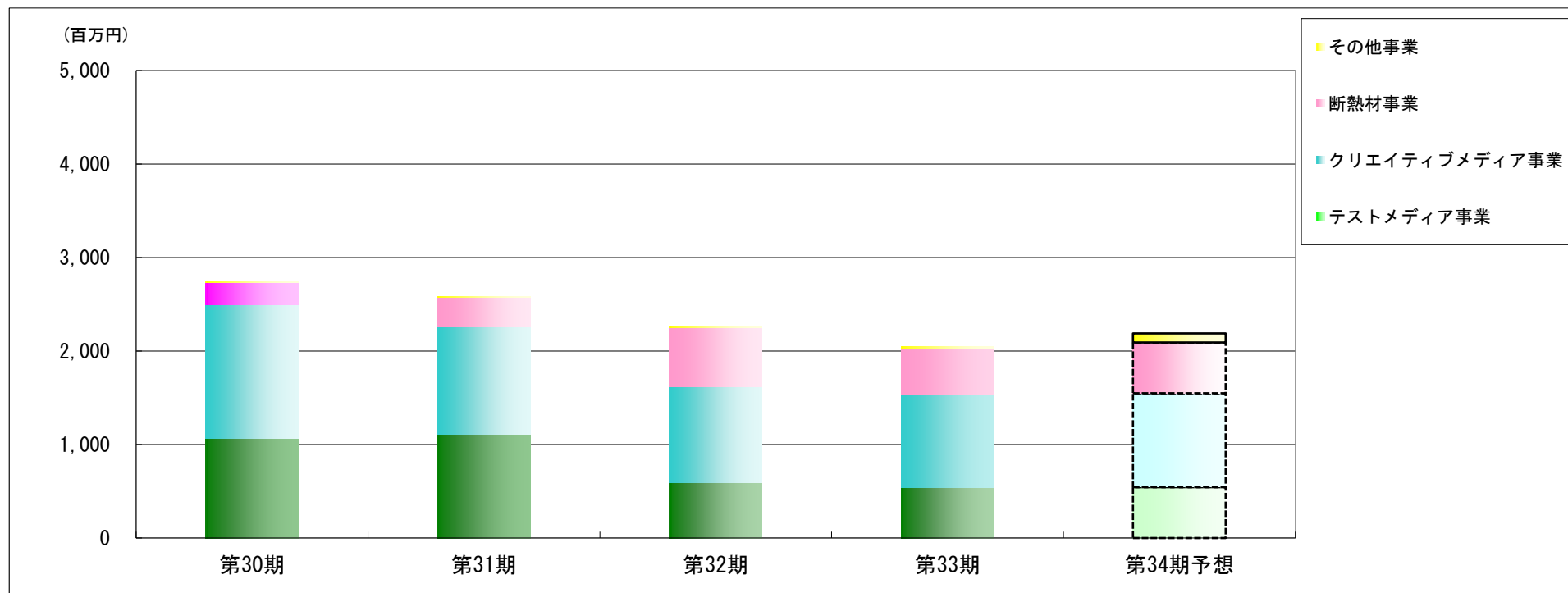
1. 業績の推移（連結）

①通期の推移



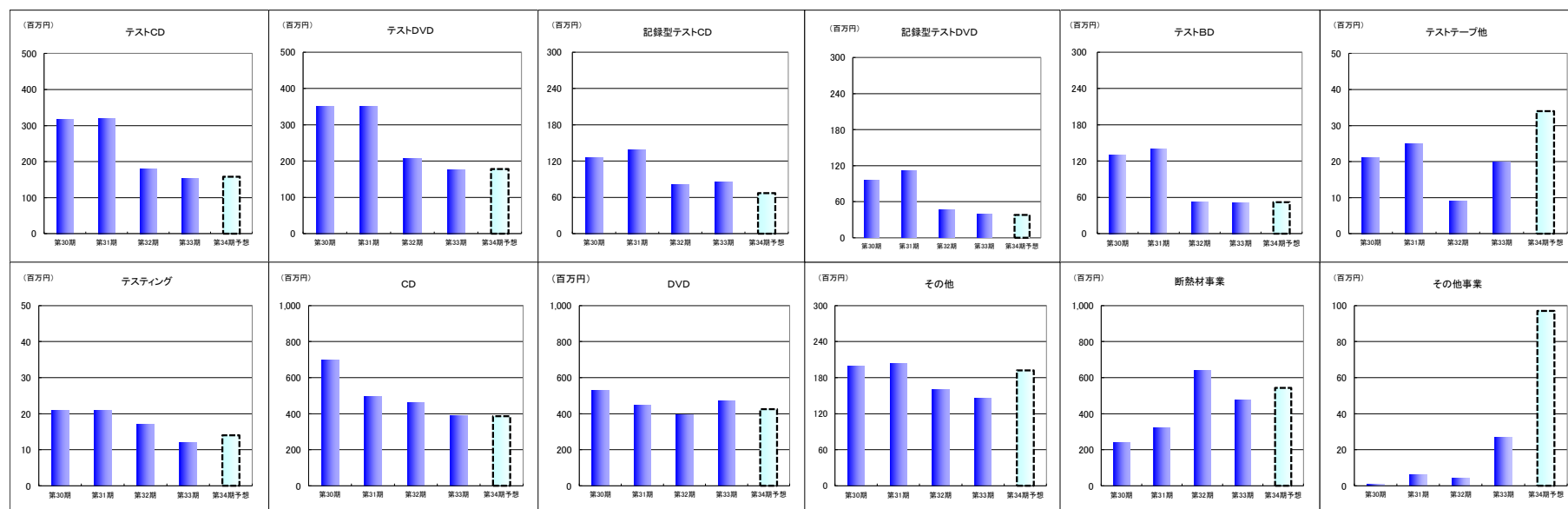
| | 第30期 平成22年3月期 | | 第31期 平成23年3月期 | | 第32期 平成24年3月期 | | 第33期 平成25年3月期 | | 第34期予想 平成26年3月期 | |
|---------------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|--------------------|--------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 |
| 売上高(百万円) | 2,738 | 91.2% | 2,587 | 94.5% | 2,259 | 87.3% | 2,049 | 90.7% | 2,190 | 106.9% |
| 営業利益(百万円) | -44 | — | 82 | — | -292 | — | -308 | — | -50 | — |
| 経常利益(百万円) | -29 | — | 81 | — | -259 | — | -278 | — | -41 | — |
| 当期純利益(百万円) | -33 | — | 51 | — | -449 | — | -450 | — | -55 | — |
| 1株当たり当期純利益(円) | -7.09 | — | 10.71 | — | -94.31 | — | -94.39 | — | -11.53 | — |

2. 事業別売上高の推移(連結)



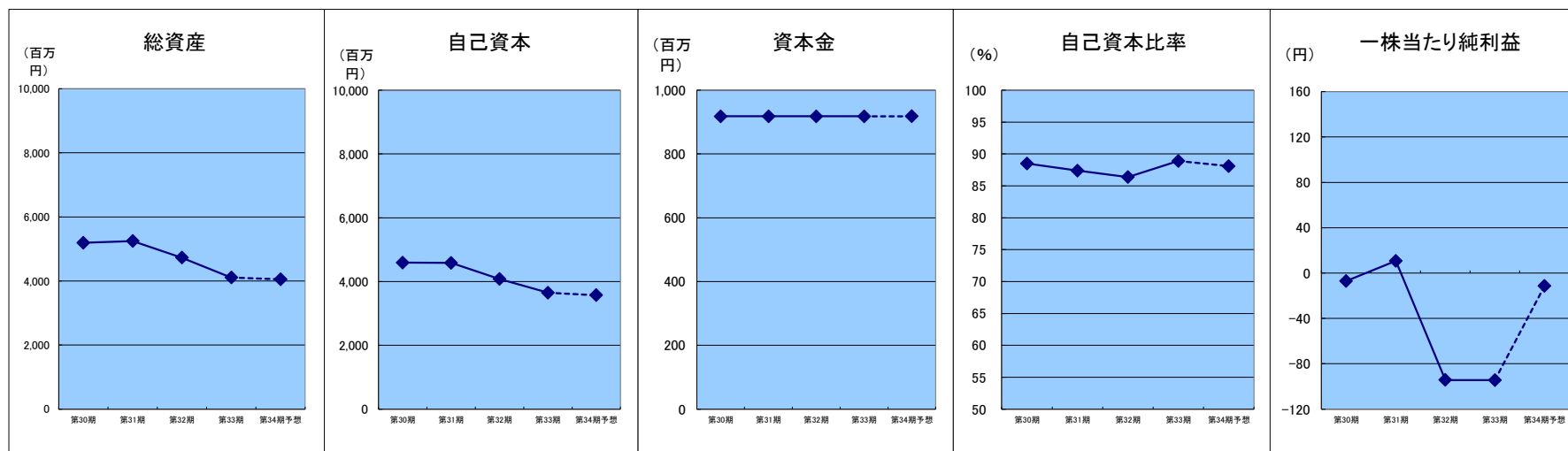
| (単位：百万円) | 第30期 平成22年3月期 | | | 第31期 平成23年3月期 | | | 第32期 平成24年3月期 | | | 第33期 平成25年3月期 | | | 第34期予想 平成26年3月期 | | |
|---------------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------------------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 |
| テストメディア事業 | 1,065 | 38.9% | 71.3% | 1,108 | 42.9% | 104.1% | 596 | 26.4% | 53.8% | 539 | 26.3% | 90.5% | 544 | 24.8% | 100.8% |
| クリエイティブメディア事業 | 1,428 | 52.2% | 105.2% | 1,149 | 44.4% | 80.5% | 1,020 | 45.2% | 88.8% | 1,004 | 49.0% | 98.4% | 1,005 | 45.9% | 100.1% |
| 断熱材事業 | 242 | 8.8% | 161.9% | 321 | 12.4% | 132.5% | 638 | 28.2% | 198.5% | 478 | 23.3% | 74.9% | 543 | 24.9% | 113.8% |
| その他事業 | 1 | 0.1% | 538.7% | 6 | 0.3% | 427.5% | 4 | 0.2% | 60.3% | 27 | 1.4% | 654.0% | 97 | 4.4% | 357.1% |
| 売上高合計 | 2,738 | 100.0% | 91.2% | 2,587 | 100.0% | 94.5% | 2,259 | 100.0% | 87.3% | 2,049 | 100.0% | 90.7% | 2,190 | 100.0% | 106.9% |

3. アイテム別売上高の推移（連結）



| (単位：百万円) | | 第30期 平成22年3月期 | | | 第31期 平成23年3月期 | | | 第32期 平成24年3月期 | | | 第33期 平成25年3月期 | | | 第34期予想 平成26年3月期 | | |
|-------------|-----------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------------------|--------|--------|
| | | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 | 前年比 | 金額 | 構成比 | 前年比 |
| テストメディア | 合計 | 1,065 | 38.9% | 71.3% | 1,108 | 42.9% | 104.1% | 596 | 26.4% | 53.8% | 539 | 26.3% | 90.5% | 544 | 24.8% | 100.8% |
| | テストCD | 318 | 11.6% | 65.7% | 319 | 12.3% | 100.1% | 179 | 7.9% | 56.3% | 152 | 7.4% | 84.8% | 158 | 7.3% | 104.3% |
| | テストDVD | 350 | 12.8% | 78.9% | 351 | 13.6% | 100.3% | 208 | 9.2% | 59.3% | 175 | 8.6% | 84.4% | 178 | 8.1% | 101.5% |
| | 記録型テストCD | 126 | 4.6% | 95.2% | 138 | 5.3% | 109.6% | 81 | 3.6% | 58.7% | 86 | 4.2% | 106.5% | 67 | 3.1% | 78.3% |
| | 記録型テストDVD | 96 | 3.5% | 61.3% | 112 | 4.3% | 116.0% | 47 | 2.1% | 42.0% | 40 | 2.0% | 86.2% | 38 | 1.7% | 93.7% |
| | テストBD | 130 | 4.8% | 65.3% | 140 | 5.4% | 107.9% | 53 | 2.4% | 38.1% | 51 | 2.5% | 95.7% | 52 | 2.4% | 101.8% |
| | テストテープ他 | 21 | 0.8% | 49.5% | 25 | 1.0% | 118.7% | 9 | 0.4% | 36.4% | 20 | 1.0% | 219.7% | 34 | 1.6% | 168.1% |
| | テストティング | 21 | 0.8% | 68.7% | 21 | 0.8% | 101.2% | 17 | 0.8% | 787.7% | 12 | 0.6% | 73.4% | 14 | 0.6% | 111.1% |
| クリエイティブメディア | 合計 | 1,428 | 52.2% | 105.2% | 1,149 | 44.4% | 80.5% | 1,020 | 45.2% | 88.8% | 1,004 | 49.0% | 98.4% | 1,005 | 45.9% | 100.1% |
| | C D | 698 | 25.5% | 103.4% | 497 | 19.2% | 71.3% | 462 | 20.5% | 93.0% | 387 | 18.9% | 83.6% | 386 | 17.7% | 99.9% |
| | D V D | 530 | 19.4% | 111.0% | 447 | 17.3% | 84.3% | 396 | 17.6% | 88.7% | 470 | 23.0% | 118.8% | 425 | 19.4% | 90.4% |
| | その他 | 199 | 7.3% | 97.5% | 204 | 7.9% | 102.3% | 160 | 7.1% | 78.6% | 146 | 7.1% | 90.8% | 192 | 8.8% | 132.0% |
| 断熱材事業 | — | 242 | 8.8% | 161.9% | 321 | 12.4% | 132.5% | 638 | 28.2% | 198.5% | 478 | 23.3% | 74.9% | 543 | 24.9% | 113.8% |
| その他事業 | — | 1 | 0.1% | 538.7% | 6 | 0.3% | 427.5% | 4 | 0.2% | 60.3% | 27 | 1.4% | 654.0% | 97 | 4.4% | 357.1% |
| 合計 | | 2,738 | 100.0% | 91.2% | 2,587 | 100.0% | 94.5% | 2,259 | 100.0% | 87.3% | 2,049 | 100.0% | 90.7% | 2,190 | 100.0% | 106.9% |

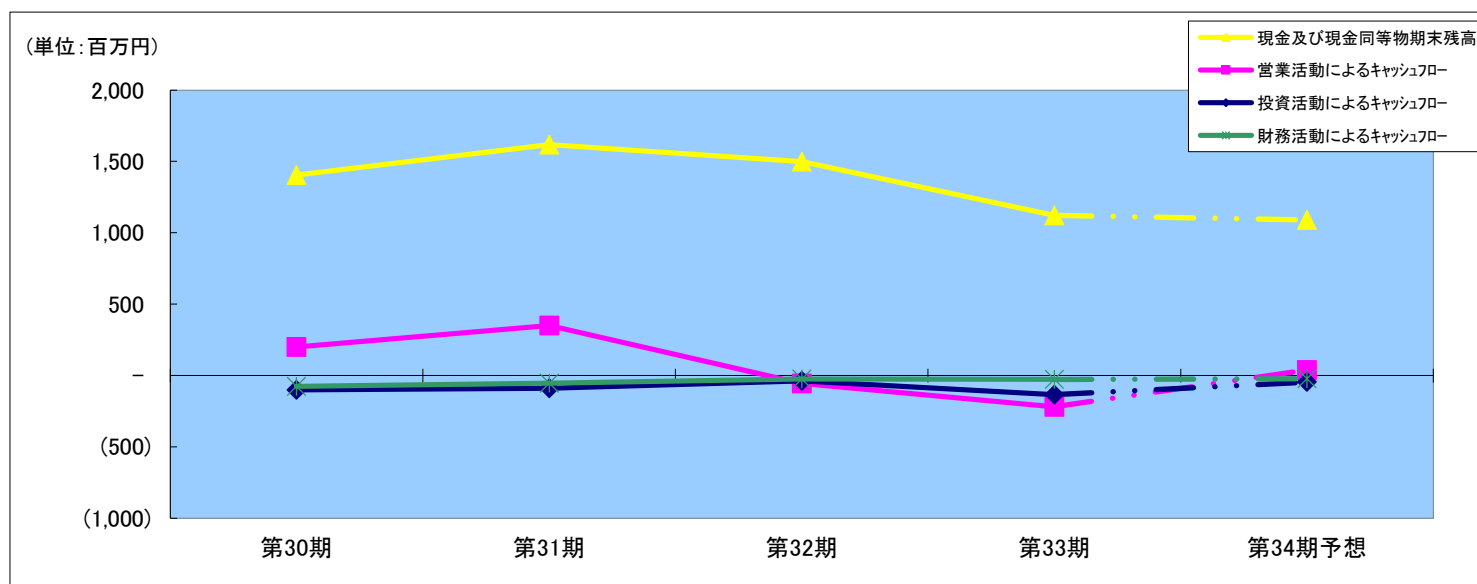
4. 各指標の推移



| | 第30期 平成22年3月期 | | 第31期 平成23年3月期 | | 第32期 平成24年3月期 | | 第33期 平成25年3月期 | | 第34期予想 平成26年3月期 | |
|-------------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 |
| 総資産 (百万円) | 5,192 | 97.4% | 5,245 | 101.0% | 4,729 | 90.2% | 4,108 | 86.9% | 4,053 | 98.7% |
| 純資産 (百万円) | 4,592 | 97.9% | 4,583 | 99.8% | 4,083 | 89.1% | 3,651 | 89.4% | 3,572 | 97.8% |
| 資本金 (百万円) | 918 | 100.0% | 918 | 100.0% | 918 | 100.0% | 918 | 100.0% | 918 | 100.0% |
| 自己資本比率 (%) | 88.5 | 100.0% | 87.4 | 98.8% | 86.4 | 98.9% | 88.9 | 102.9% | 88.1 | 99.1% |
| 売上高営業利益率 (%) | — | — | 3.2 | — | — | — | — | — | — | — |
| 売上高純利益率 (%) | — | — | 2.0 | — | — | — | — | — | — | — |
| 1株当たり純利益 (円) | -7.1 | — | 10.7 | — | -94.3 | — | -94.4 | — | -11.5 | — |
| 総資産利益率 (ROA) (%) | — | — | 1.0 | — | — | — | — | — | — | — |
| 自己資本利益率 (ROE) (%) | — | — | 1.1 | — | — | — | — | — | — | — |

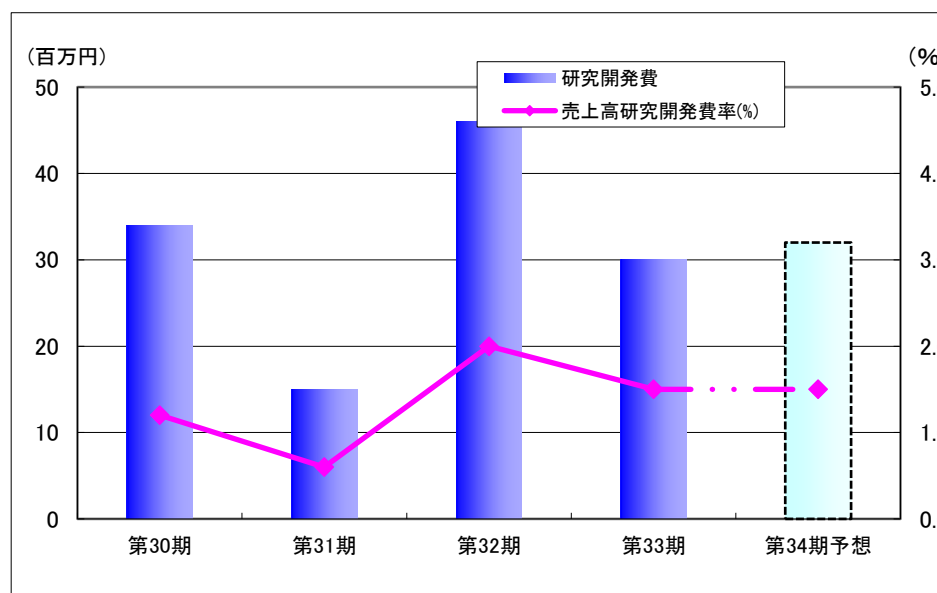
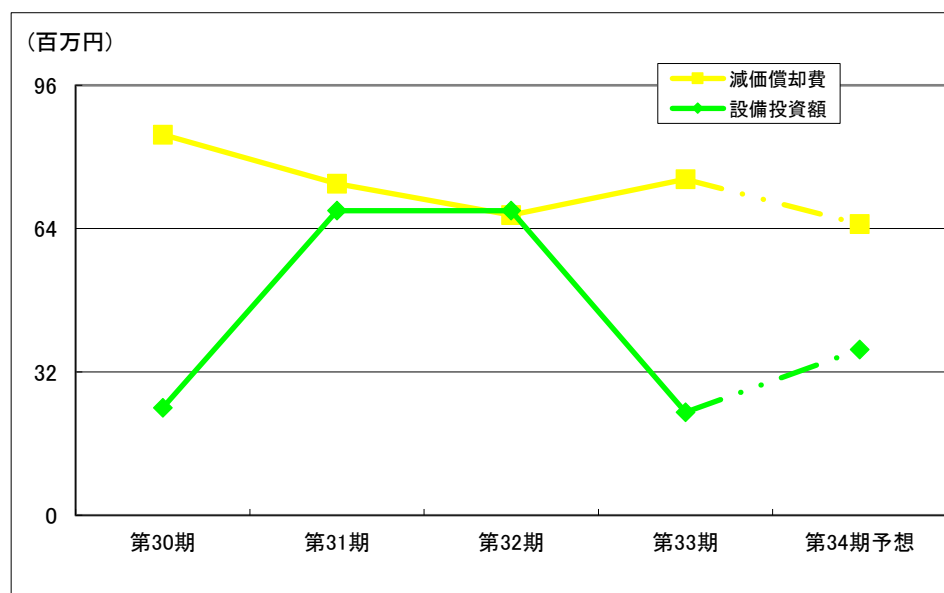
| | | | | | | | | | | |
|--------------|--------|-------|------|--------|----|--------|---|-------|---|--------|
| 配当性向 (%) | -141.0 | — | 93.4 | — | — | — | — | — | — | — |
| 1株当たり配当金 (円) | 10 | 50.0% | 10 | 100.0% | 10 | 100.0% | 5 | 50.0% | 5 | 100.0% |

5. キャッシュフローの推移



| (単位: 百万円) | 第30期 平成22年3月期 | | 第31期 平成23年3月期 | | 第32期 平成24年3月期 | | 第33期 平成25年3月期 | | 第34期予想 平成26年3月期 | |
|-----------------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|------------------|------|--------------------|------|
| | 金額 | 対前期差 | 金額 | 対前期差 | 金額 | 対前期差 | 金額 | 対前期差 | 金額 | 対前期差 |
| 営業活動によるキャッシュフロー | 200 | -312 | 351 | 151 | -55 | -406 | -219 | -164 | 38 | 257 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | -101 | 100 | -89 | 12 | -39 | 50 | -134 | -95 | -47 | 87 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | -77 | 98 | -54 | 23 | -24 | 30 | -28 | -4 | -23 | 5 |
| 現金及び現金同等物期末残高 | 1,404 | 17 | 1,618 | 214 | 1,498 | -120 | 1,122 | -376 | 1,090 | -32 |

6. 設備投資額／減価償却費／研究開発費の推移



| (単位：百万円) | 第30期 平成22年3月期 | | 第31期 平成23年3月期 | | 第32期 平成24年3月期 | | 第33期 平成25年3月期 | | 第34期予想 平成26年3月期 | |
|---------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|--------------------|--------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 |
| 設備投資額 | 24 | 18.3% | 68 | 283.3% | 68 | 100.0% | 23 | 33.8% | 37 | 160.9% |
| 減価償却費 | 85 | 90.4% | 74 | 87.1% | 67 | 90.5% | 75 | 111.9% | 65 | 86.7% |
| 研究開発費 | 34 | 130.8% | 15 | 44.1% | 46 | 306.7% | 30 | 65.2% | 32 | 106.7% |
| 売上高研究開発費率 (%) | 1.2 | 133.3% | 0.6 | 50.0% | 2.0 | 333.3% | 1.5 | 75.0% | 1.5 | 100.0% |

7. 販売店地域別販売先

| 香港・中国 | 韓国 | 日本 | 東南アジア |
|------------------|---------|--------|--------|
| 三洋電機 | SAMSUNG | パナソニック | ケンウッド |
| アルパイン | LG | 富士通テン | 矢野製作所 |
| ケンウッド | TSST | 三洋電機 | パイオニア |
| ALCO ELECTRONICS | HLDS | 三菱電機 | ソニー |
| 船井電機 | | ソニー | パナソニック |
| 日立 | | パイオニア | |
| パナソニック | | 日立 | |

| 台湾 | 北米 | 欧州 |
|-----------|----------|----------------|
| LITE-ON | DELL | PHILIPS |
| MEDIA TEK | BOSE | Harman Becker |
| TOPRAY | BROADCOM | アルパイン |
| QSI | MARVELL | Bang & Olufsen |
| PLDS | DELPHI | |