

Financial Data Book

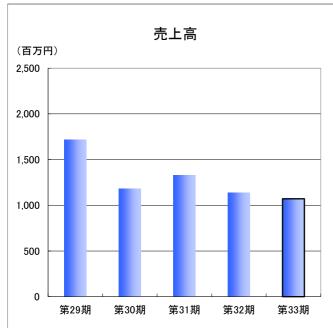
平成24年9月30日(平成25年3月期第2四半期)

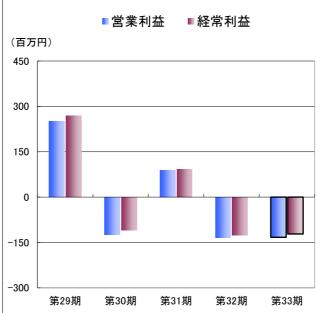
株式会社 アルメディオ

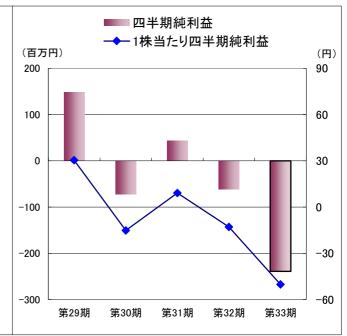
ALMEDIO INC.

1. 業績の推移(連結)

①第2四半期の推移



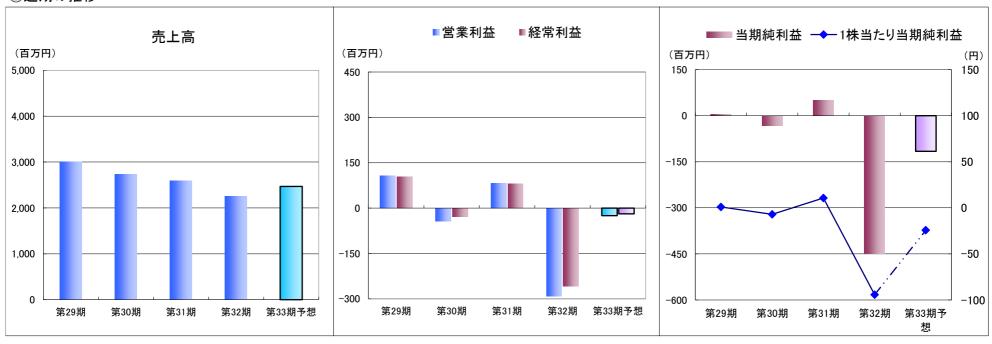




	第29期第	52四半期	第30期第	2四半期	第31期第	2四半期	第32期第	2四半期	第33期第2四半期		
	平成21:	年3月期	平成22	年3月期	平成23	年3月期	平成24	年3月期	平成25年3月期		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	
売上高(百万円)	1, 715	93. 8%	1, 183	69.0%	1, 327	112. 1%	1, 136	85. 6%	1, 071	94. 3%	
営業利益(百万円)	251	106. 6%	-125	ı	88	-	-134	_	-133	_	
経常利益(百万円)	269	88. 7%	-110	ı	92	-	-127	_	-122	_	
四半期純利益(百万円)	148	84. 3%	-72	-	43	_	-61	_	-239	_	
1株当たり四半期純利益(円	30. 41	84. 3%	-15. 15	ı	9. 16	_	-12. 91	_	−50. 12	_	

1. 業績の推移(連結)

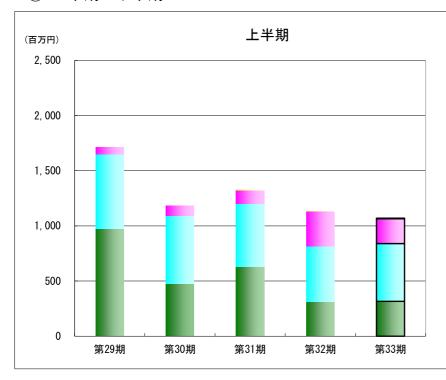
②通期の推移

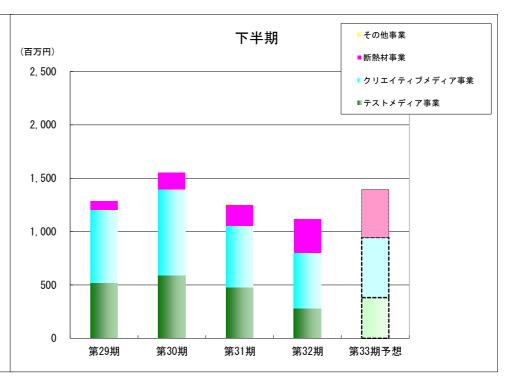


	第2	9期	第3	0期	第3	1期	第3	2期	第33期予想		
	平成214	年3月期	平成224	年3月期	平成23年	∓3月期	平成244	年3月期	平成25年	年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	
売上高(百万円)	3, 003	81. 9%	2, 738	91. 2%	2, 587	94. 5%	2, 259	87. 3%	2, 468	109. 2%	
営業利益(百万円)	107	24. 2%	-44	1	82	_	-292	_	-25	1	
経常利益(百万円)	104	20. 4%	-29	_	81	_	-259	_	-19	_	
当期純利益(百万円)	4	1. 6%	-33	_	51	_	-449	_	-116	_	
1株当たり当期純利益(円)	0. 89	1. 6%	-7. 09	_	10. 71	_	-94. 31	_	-24. 32	_	

2. 事業別売上高の推移(連結)

① 上半期/下半期

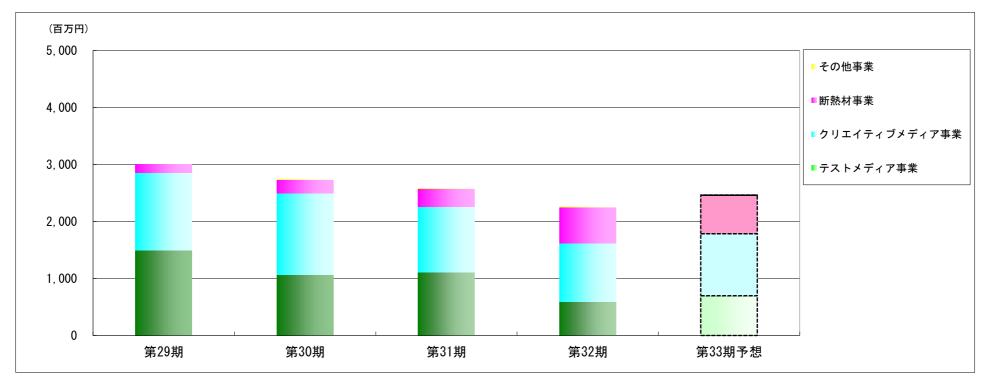




上		半		期		Н2	第29期 0.4~H20	. 9	H2	第30期 11.4~H21	. 9	H2	第31期 2.4~H22.	9	H2	第32期 23.4~H23.	9	H2	第33期 24.4~H24	. 9
	(单	位:百7	5円)		金	額	構成比	前年同期比	金 額	構成比	前年同期比	金 額	構成比	前年同期比	金 額	構成比	前年同期比	金 額	構成比	前年同期比
テ	スト	メディ	ィア	事 業		974	56.8%	89. 9%	474	40.1%	48. 8%	629	47. 4%	132.6%	313	27. 6%	49.8%	316	29. 5%	100.9%
ク!	ノエイラ	ティブメ	ディフ	₹ 事業		675	39.3%	98.0%	620	52.4%	91.8%	573	43. 2%	92. 5%	504	44. 4%	87. 9%	524	48. 9%	103. 9%
断	熱	材	事	業		66	3.9%	117. 7%	87	7. 4%		123	9. 3%	140. 9%	316	27. 9%	256. 2%	225	21. 1%	
そ	の	他	事	業		0	0.0%	55. 6%	0	0. 1%	986.0%	1	0. 1%	107. 1%	2	0. 2%	230. 9%	5	0. 5%	235. 8%
売	上	高	合	計	1.	. 715	100.0%	93. 8%	1, 183	100.0%	69.0%	1, 327	100.0%	112. 1%	1. 136	100.0%	85. 6%	1. 071	100.0%	94. 3%
				HI		,		70	,	, .	/ •	.,	, -	, -	,	, -	, -	,	,-	/ 0
T						,	第29期	7777	,	第30期	7,0	.,	第31期	, -	,	第32期	,-	,	第33期予想	
下		半	I	期		H20			H2			,	第31期 2.10~H23	-	H2:		·	-	第33期予想 4.10~H25	1
下	(単				金	H2(額	第29期 0.10~H21		H2 金 額	第30期		,	2. 10~H23	-	H23 金 額	第32期 3.10~H24	·	H2		1
	<u>(</u> 単 ス ト	半位:百7	5円)		金		第29期 0.10~H21	. 3		第30期 1.10~H22 構成比	2. 3	H22	2. 10~H23	. 3		第32期 3.10~H24	. 3	H2	4. 10~H25	. 3 前年同期比
テ	スト	半位:百7	5円) ィ ア	事 業	金	額	第29期 0.10~H21 構成比	. 3	金 額	第30期 1.10~H22 構成比	1.3	H22 金 額	2.10~H23 構成比	. 3 前年同期比	金 額	第32期 3.10~H24 構成比	. 3	H2 金 額	4. 10~H25 構成比	5. 3 前年同期比 93. 3%
テ	スト	半 ^{4位:百7} メ デ · ティブメ 材	5円) ィ ア	期 事 業 7 事業 業	金	額 520	第29期 0. 10~H21 構成比 40. 4%	. 3 前年同期比 50. 9%	金 額 590	第30期 1.10~H22 構成比 38.0%	113.5%	H22 金 額 479	2. 10~H23 構成比 38. 0%	. 3 前年同期比 81. 2%	金 額 283	第32期 3.10~H24 構成比 25.2%	·. 3 前年同期比 59. 0%	H2 金 額 382	4. 10~H25 構成比 27. 4%	5. 3 前年同期比 93. 3%
テ クリ	ス ト リエイラ	半 <u>⁴位:百7</u> メ デ · ティブメ	5円) ィ ア ディフ	期 事 業 7 事業	金	額 520 683	第29期 D. 10~H21 構成比 40. 4% 53. 1%	.3 前年同期比 50.9% 90.2%	金額 590 808	第30期 1. 10~H22 構成比 38. 0% 52. 0%	113.5% 118.4%	H22 金 額 479 576	2. 10~H23 構成比 38. 0% 45. 8%	. 3 前年同期比 81. 2% 71. 3%	金額 283 516	第32期 3. 10~H24 構成比 25. 2% 46. 0%	·. 3 前年同期比 59. 0% 89. 6%	H2 金額 382 563	4. 10~H25 構成比 27. 4% 40. 4%	5.3 前年同期比 93.3% 100.2% 116.5%

2. 事業別売上高の推移(連結)

②通期



						第29期			第30期			第31期			第32期		第33期予想			
					平成21年3月期			平成22年3月期			平成23年3月期			平成24年3月期			平成25年3月期			
		(単位	:百万	7円)		金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
7	- ス	トメ	ディ	ィア	事業	1, 494	49.8%	71. 0%	1, 065	38. 9%	71. 3%	1, 108	42. 9%	104. 1%	596	26. 4%	53.8%	698	28. 3%	117. 2%
ク	リエ	イティ	ィブメ	ディア	事業	1, 358	45. 2%	93. 9%	1, 428	52. 2%	105. 2%	1, 149	44. 4%	80. 5%	1, 020	45. 2%	88.8%	1, 088	44. 1%	106.6%
断	î \$	熱	材	事	業	150	5. 0%	135. 7%	242	8.8%	161. 9%	321	12. 4%	132. 5%	638	28. 2%	198. 5%	675	27. 4%	105. 8%
7	- (の	他	事	業	(0.0%	80. 3%	1	0. 1%	538. 7%	6	0. 3%	427. 5%	4	0. 2%	60. 3%	5	0. 2%	137. 9%
売	-	E _	高	合	計	3, 003	100.0%	81. 9%	2, 738	100. 0%	91. 2%	2, 587	100.0%	94. 5%	2, 259	100.0%	87. 3%	2, 468	100.0%	109. 2%

3. アイテム別売上高の推移(連結)

①上半期 (百万円) (百万円) (百万円 (百万円) (百万円) (百万円) テストCD テストDVD 記録型テストCD 記録型テストDVD テストBD テストテープ他 500 200 200 500 200 400 160 160 400 160 300 120 120 300 30 120 200 200 80 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 (百万円) テスティング (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) CD DVD その他 断熱材事業 その他事業 500 500 200 500 50 400 400 160 400 300 300 120 300 30 200 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 第29期 第30期 第31期 第32期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期 第29期 第30期 第31期 第32期 H23.4~H23.9 H24. 4~H24. 9 H20. 4~H20. 9 H21.4~H21.9 H22. 4~H22. 9 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 余 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 (単位:百万円) 56.8% 89.9% 474 40.1% 629 47.4% 132.6% 27.6% 49.8% 29.5% 100.9% テストメディア事業 合 計 974 48.8% 313 316 テスト С 320 18. 7% 90.6% 126 10. 7% 39.5% 168 12. 7% 133.4% 88 7.8% 52.5% 91 8.5% 102.89 D テストDVD 293 17.1% 100.1% 163 13.8% 55.6% 212 16.0% 130.6% 121 10.7% 57.1% 9.2% 80. 79 96 5.6% 84.8% 4.6% 57.2% 73 5.5% 133. 7% 40 3.6% 55. 5% 48 4.5% 118.99 記録型テストCD 26 3. 2% 34.4% 64 167.9% 2.3% 40.9% 2.0% 記録型テストDVD 111 6.5% 124.5% 4.9% 80.49 25 3.2% 137.7% 69 2.2% 31.1% 135. 29 テスト В 111 6.5% 5.9% 62.8% 81 6.1% 116.3% 31 0.8% 30.0% 162.0% 0.3% 20.0% 15 507.09 テストテープ他 1.8% 24. 7% 15 1. 2% 1.4% 9 0.6% 37.8% 12 1.1% 132.0% 13 1.0% 105.3% 0.7% 56.6% 0.7% 96.49 テスティン グ 98.0% クリエイティブメディア事業 合 計 675 39.3% 620 52.4% 91.8% 573 43.2% 92.5% 504 44.4% 87.9% 524 48.9% 103.9% 353 293 С 20.6% 89.4% 24. 8% 82.9% 238 18.0% 81.3% 231 20.4% 97.1% 217 20.3% 93.8% D D 227 13.3% 107.4% 20. 4% 105.8% 234 17. 7% 97.3% 16.8% 81.6% 239 22.3% 125. 1% V D 241 191 そ の 他 93 5.4% 115.3% 85 7. 2% 91.7% 100 7.5% 116.8% 81 7. 2% 81.2% 67 6.3% 83. 19 66 117.7% 87 7.4% 132.4% 123 140.9% 316 27.9% 256.2% 225 21.1% 断 熱 材 事 業 3.9% 9.3% 71. 39 _ そ 他 0.0% 55.6% 0.0% 986.0% 0.1% 107.1% 0.2% 230.9% 0.5% 235.8% の 事 業 0 1, 715 100.0% 93.8% 1. 183 100.0% 69.0% 1, 327 100.0% 112.1% 1, 136 100.0% 85.6% 1, 071 100.0% 94.3% 合 計

[※] 第29期までは、テストBDにテストHD DVDを含んでいます。

3. アイテム別売上高の推移(連結)

②下半期 (百万円) (百万円) (百万円 (百万円) (百万円) (百万円) テストCD テストDVD 記録型テストCD 記録型テストDVD テストBD テストテープ他 200 200 200 160 160 120 120 120 120 120 80 80 40 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予初 第29期 第30期 第31期 第32期 (百万円) テスティング (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) その他 CD DVD 断熱材事業 その他事業 500 500 500 400 400 400 300 300 300 20 200 100 第30期 第31期 第32期 第33期予期 第29期 第31期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予期 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予担 第30期 第32期 第30期 第32期 第33期予想 第29期 第31期 H20. 10~H21. 3 H21. 10~H22. 3 H22. 10~H23. 3 H23. 10~H24. 3 H24. 10~H25. 3 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 金 額 構成比 前年同期比 (単位:百万円) 40.4% 50.9% 590 38.0% 113.5% 479 38.0% 283 25. 2% 59.0% 382 27.4% テストメディア事業 合 計 520 81.2% 93.3% 123 テスト С D 164 12.8% 47.9% 192 12. 4% 116. 7% 150 11.9% 78. 1% 91 8.1% 60.7% 8.9% 101.0% テストDVD 150 11.7% 59.7% 186 12.0% 124.3% 138 11.0% 73.9% 86 7.7% 62.7% 126 9.0% 92.6% 36 2.8% 37.7% 71 4.6% 195.1% 5.1% 90.9% 40 3.6% 62. 2% 4. 2% 107.09 記録型テストCD 45 47 20 43.5% 記録型テストDVD 3.6% 49.9% 3. 7% 126.8% 3.8% 81.7% 1.8% 1.9% 78.99 28 88 60 98.3% 2.5% 47.5% 2.7% 105.49 テスト В 6.8% 74.1% 3.9% 68.4% 59 4.7% 12 12.5% 12 0.8% 98.3% 85.5% 0.6% 60.2% 0.6% テストテープ他 1.0% 10 0.8% 69.49 21 1.7% 124.2% 0 6% 41.4% 8 0.7% 95.6% 0.9% 112.3% 0.1% 11. 29 テスティン グ 118.4% クリエイティブメディア事業 683 53.1% 90.2% 808 52.0% 576 45.8% 71.3% 46.0% 89.6% 563 40.4% 100.2% 合 計 516 247 С 321 25.0% 82.5% 405 26. 1% 125. 9% 259 20.6% 64.0% 231 20.6% 89.2% 17. 7% 102. 19 D D 249 19.4% 92.5% 289 18. 6% 115. 8% 212 73.5% 205 18.3% 96.6% 14.8% 97. 79 V D 16.9% 206 そ の 他 111 8. 7% 114.7% 114 7. 3% 102.5% 104 8.3% 91.5% 79 7.1% 76. 2% 110 7.9% 100.6% 83 154.4% 155 10.0% 185.2% 198 127.7% 321 28. 7% 162.6% 449 32. 2% 熱 材 事 業 6.5% 15.7% 116. 5% 断 _ そ 他 0.0% 0.0% 315.0% 929.0% 0.1% 29.6% の 事 業 11.6% 5 0.5% 0.0% 0.0% 1, 287 70.1% 1, 554 100.0% 120.8% 1, 259 100.0% 81.0% 1, 123 100.0% 89.2% 1, 396 100.0% 102. 7% 合 計 100.0%

[※] 第29期までは、テストBDにテストHD DVDを含んでいます。

3. アイテム別売上高の推移(連結)

③通期 (百万円) (百万円) テストDVD 記録型テストCD (百万円) テストCD 記録型テストDVD テストBD テストテープ他 1,000 250 1 000 250 250 800 200 200 800 200 200 600 150 600 150 150 400 100 100 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) (百万円) テスティング CD DVD その他 断熱材事業 その他事業 1,000 600 400 第29期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 第30期 第31期 第29期 第30期 第31期 第32期 第30期 第31期 第32期 第33期予想 第29期 平成22年3月期 平成23年3月期 平成25年3月期 平成21年3月期 平成24年3月期 金 額 金 額 金 額構成比 (単位:百万円) 構成比 前期比 金額構成比 前期比 構成比 前期比 金 額構成比 前期比 前期比 テストメディア事業 合 計 1.494 49.8% 71.0% 1.065 38.9% 71.3% 1.108 42.9% 104.1% 596 26.4% 53.8% 698 28. 3% 117.2% 485 318 179 215 119.7% テスト С 16.2% 69.6% 11.6% 65.7% 319 12. 3% 100.1% 7.9% 56. 39 8. 7% 443 350 208 224 14.8% 81.5% 12.8% 78.9% 351 13.6% 100.3% 9.2% 59.3% 9.1% 107.7% テストDVD 記録型テストCD 132 4.4% 63.1% 126 4.6% 95.2% 138 5.4% 109.6% 81 3.6% 58. 79 106 4.3% 131.4% 記録型テストDVD 157 5. 2% 86.7% 96 3.5% 61.3% 112 4.3% 116.0% 47 2.1% 42.0% 48 2.0% 102.4% テストB 199 130 107.9% 53 2.4% 72 2.9% 134.9% 6.6% 99.8% 4.8% 65.3% 140 5.4% 38. 19 23 0.9% テストテープ他 44 21 0.8% 49.5% 25 118.7% 9 0.4% 248.8% 1.5% 19.3% 1.0% 36.4% テスティング 31 21 21 17 0.4% 51.9% 1.1% 73.6% 0.8% 68.7% 0.9% 101. 2% 0.8% 78. 7% クリエイティブメディア事業 合 計 1, 358 45.2% 93.9% 1, 428 52. 2% 105. 2% 1.149 44.4% 80.5% 1,020 45.2% 88.8% 1,088 44.1% 106.6% С D 675 22.5% 86.0% 698 25.5% 103.4% 497 19.2% 71.3% 462 20.5% 93 0% 464 18.8% 100.3% 477 530 112.4% D V D 15.9% 99.1% 19.4% 111.0% 447 17.3% 84.3% 396 17.6% 88. 7% 445 18. 1% そ の 他 205 6.8% 115.0% 199 7.3% 97.5% 204 7.9% 102.3% 160 7.1% 78.6% 177 7. 2% 110.6%

事

事

材

他

熱

の

合

業

業

計

150

3.003

5.0%

0.0%

100.0%

135.7%

15.7%

81.9%

242

2, 738

8.8%

0.1%

100.0%

161.9%

538.7%

91. 2%

321

2, 587

12.4%

0.3%

100.0%

132.5%

427.5%

94.5%

638

2, 259

28.2%

0.2%

100.0%

198.5%

60.3%

87.3%

675

2, 468

27.4%

0.2%

100.0%

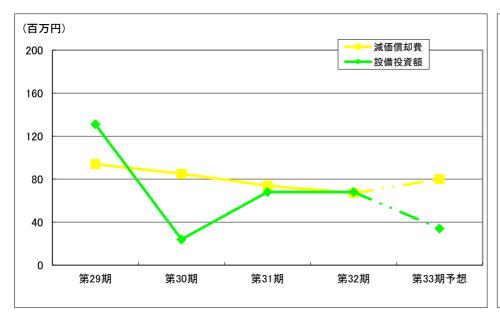
105.8%

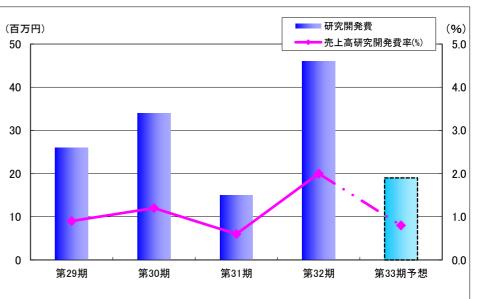
137.9%

109.2%

[※] 第29期までは、テストBDにテストHD DVDを含んでいます。

4. 設備投資額/減価償却費/研究開発費の推移





						第2	9期	第30期			第31期				第3	2期	第33期予想		
				3	平成21年3月期			平成22年3月期			平成23年3月期			平成24年3月期			平成25年3月期		
	(単位	立:百二	万円)		金	額	前期比	金	額	前期比	金	額	前期比	金	額	前期比	金	額	前期比
設	備	投	資	額		131	142. 4%		24	18. 3%		68	283. 3%		68	100.0%		34	50. 0%
減	価	償	却	費		94	127. 0%		85	90. 4%		74	87. 1%		67	90. 5%		80	119. 4%
研	究	開	発	費		26	185. 7%		34	130. 8%		15	44. 1%		46	306. 7%		19	41. 3%
売_	上高研	究開	発費率	₹ (%)		0. 9	225.0%		1. 2	133. 3%		0.6	50.0%		2. 0	333.3%		0.8	40.0%

5. 販売店地域別販売先

香港・中国	韓国	日本	東南アジア
三洋電機	SAMSUNG	パナソニック	ケンウッド
アルパイン	LG	富士通テン	矢野製作所
ケンウッド	TSSY	三洋電機	サンシン電機
ALCO ELECTRONICS	HLDS	三菱電機	パイオニア
船井電機		ソニー	ソニー
日立		パイオニア	パナソニック
パナソニック		日立	

台湾	北米	欧州
LITE-ON	DELL	PHILIPS
MEDIATEK	BOSE	Harmam Becker
TOPRAY	BROADCOM	アルパイン
QSI	MARVELL	Bang & Olfusen
PLDS	DELPHI	