



Financial Data Book

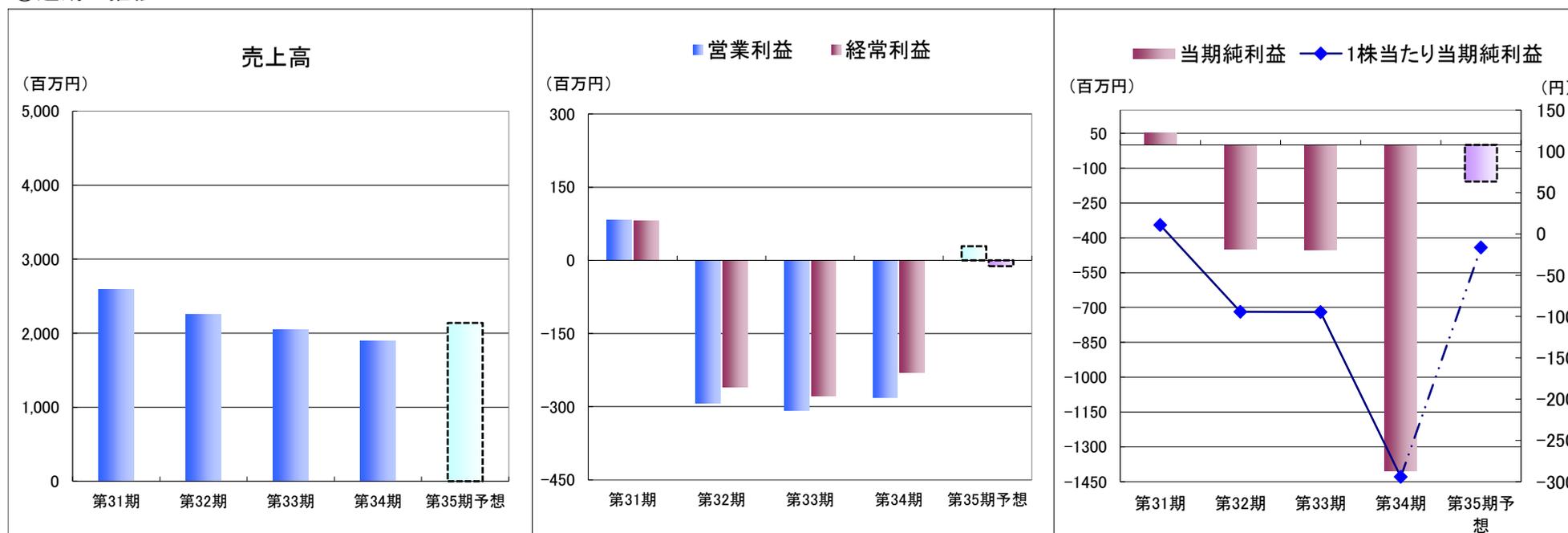
平成26年3月31日（平成26年3月期決算）

株式会社 アルメディオ

ALMEDIO INC.

1. 業績の推移（連結）

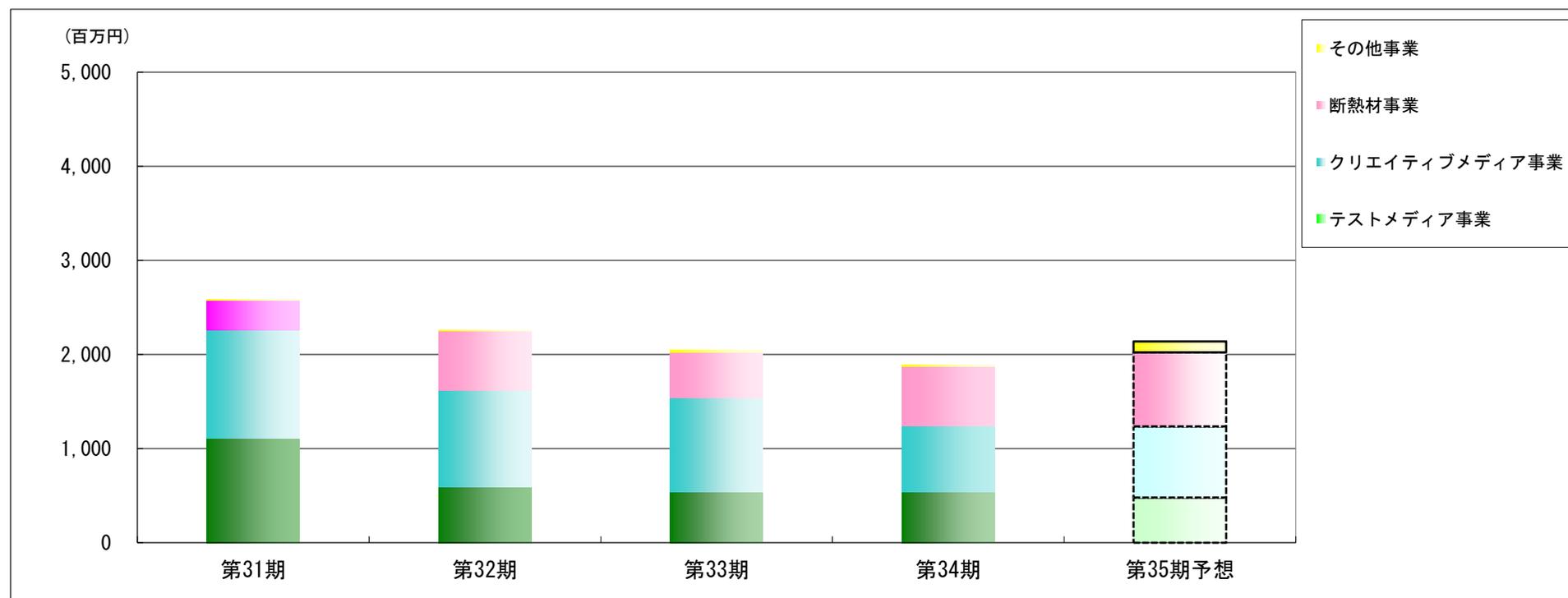
①通期の推移



	第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期予想 平成27年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高(百万円)	2,587	94.5%	2,259	87.3%	2,049	90.7%	1,891	92.3%	2,139	113.1%
営業利益(百万円)	82	—	-292	—	-308	—	-281	—	29	—
経常利益(百万円)	81	—	-259	—	-278	—	-230	—	-12	—
当期純利益(百万円)	51	—	-449	—	-450	—	-1,402	—	-158	—
1株当たり当期純利益(円)	10.71	—	-94.31	—	-94.39	—	-294.15	—	-16.56	—

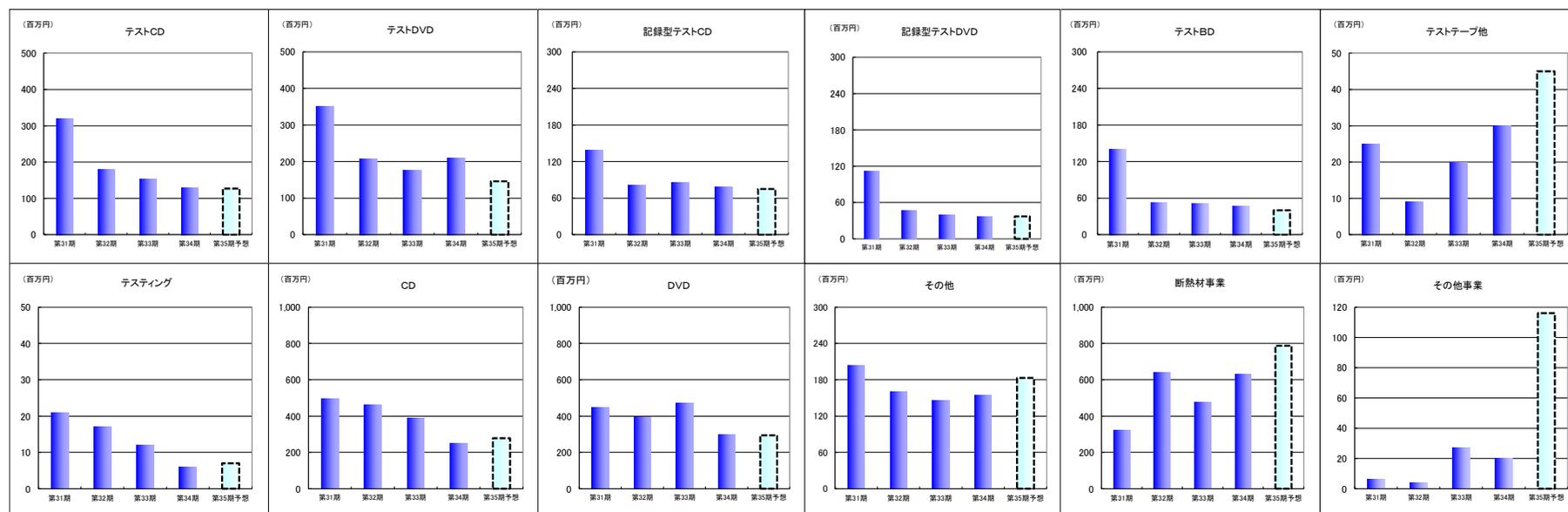
※第35期予想の1株当たり当期純利益は、平成26年5月14日付けでライツ・オファリングにより株主に割当てられた新株予約権が100%行使されたことを前提として算出しております。

2. 事業別売上高の推移(連結)



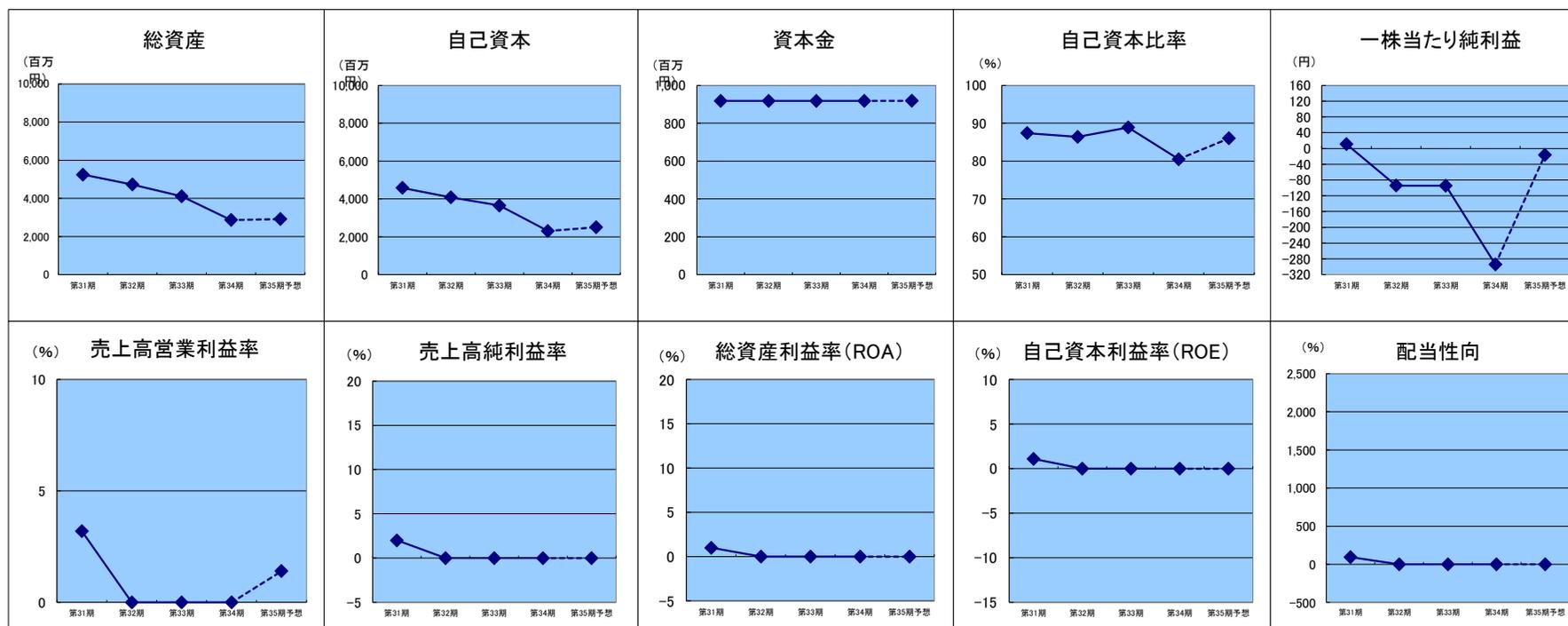
(単位：百万円)	第31期 平成23年3月期			第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期 平成26年3月期			第35期予想 平成27年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比									
テストメディア事業	1,108	42.9%	104.1%	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	539	28.5%	99.9%	480	22.4%	89.1%
クリエイティブメディア事業	1,149	44.4%	80.5%	1,020	45.2%	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	700	37.0%	69.8%	756	35.3%	108.0%
断熱材事業	321	12.4%	132.5%	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	631	33.4%	132.0%	787	36.8%	124.7%
その他事業	6	0.3%	427.5%	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	20	1.1%	76.1%	116	5.4%	580.0%
売上高合計	2,587	100.0%	94.5%	2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	1,891	100.0%	92.3%	2,139	100.0%	113.1%

3. アイテム別売上高の推移（連結）



(単位：百万円)		第31期 平成23年3月期			第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期 平成26年3月期			第35期予想 平成27年3月期		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比									
テストメディア	合計	1,108	42.9%	104.1%	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	539	28.5%	99.9%	480	22.4%	89.1%
	テストCD	319	12.3%	100.1%	179	7.9%	56.3%	152	7.4%	84.8%	129	6.8%	84.9%	127	5.9%	98.4%
	テストDVD	351	13.6%	100.3%	208	9.2%	59.3%	175	8.6%	84.4%	210	11.1%	119.6%	146	6.8%	69.5%
	記録型テストCD	138	5.3%	109.6%	81	3.6%	58.7%	86	4.2%	106.5%	78	4.1%	90.6%	75	3.5%	96.2%
	記録型テストDVD	112	4.3%	116.0%	47	2.1%	42.0%	40	2.0%	86.2%	37	2.0%	92.6%	37	1.7%	100.0%
	テストBD	140	5.4%	107.9%	53	2.4%	38.1%	51	2.5%	95.7%	46	2.4%	90.7%	40	1.9%	87.0%
	テストテープ他	25	1.0%	118.7%	9	0.4%	36.4%	20	1.0%	219.7%	30	1.6%	146.7%	45	2.1%	150.0%
	テストティング	21	0.8%	101.2%	17	0.8%	787.7%	12	0.6%	73.4%	6	0.3%	53.0%	7	0.3%	116.7%
クリエイティブメディア	合計	1,149	44.4%	80.5%	1,020	平成27年	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	700	37.0%	69.8%	756	35.3%	108.0%
	C	497	19.2%	71.3%	462	20.5%	93.0%	387	18.9%	83.6%	250	13.2%	64.7%	278	13.0%	111.2%
	D	447	17.3%	84.3%	396	17.6%	88.7%	470	23.0%	118.8%	296	15.7%	62.9%	294	13.7%	99.3%
	その他	204	7.9%	102.3%	160	7.1%	78.6%	146	7.1%	90.8%	154	8.1%	105.5%	183	8.6%	118.8%
断熱材事業	—	321	12.4%	132.5%	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	631	33.4%	132.0%	787	36.8%	124.7%
その他事業	—	6	0.3%	427.5%	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	20	1.1%	76.1%	116	5.4%	580.0%
合計		2,587	100.0%	94.5%	2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	1,891	100.0%	92.3%	2,139	100.0%	113.1%

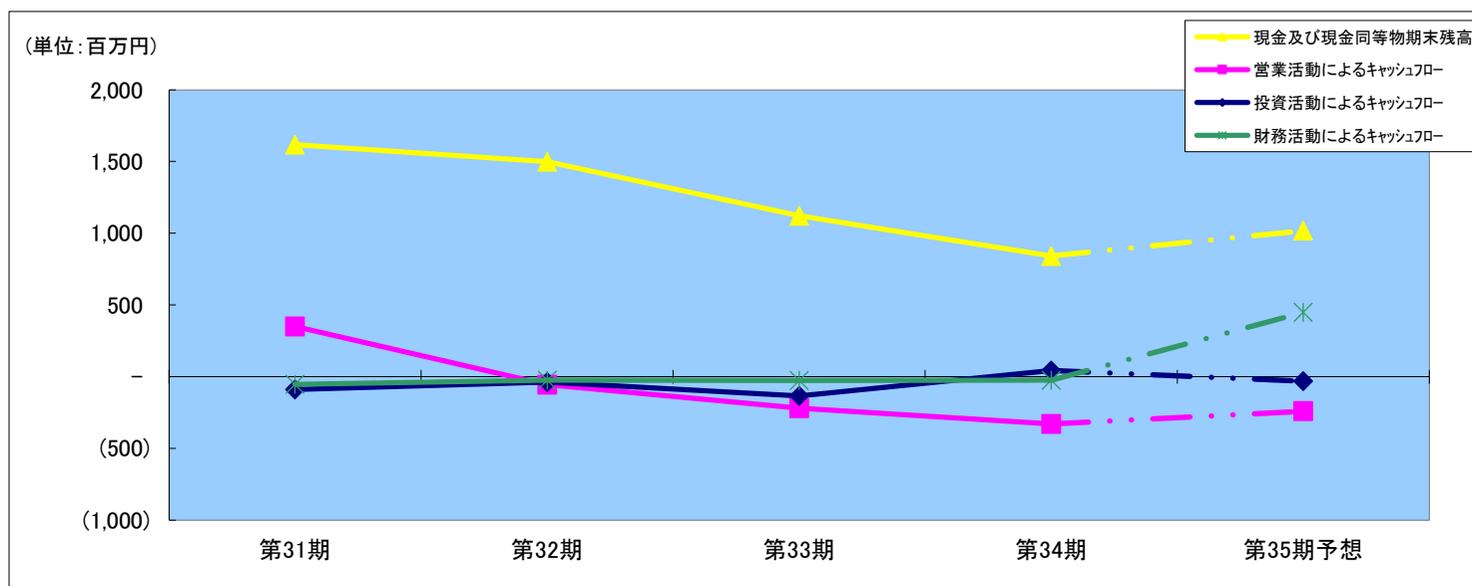
4. 各指標の推移



	第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期予想 平成27年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産 (百万円)	5,245	101.0%	4,729	90.2%	4,108	86.9%	2,863	69.7%	2,911	101.7%
純資産 (百万円)	4,583	99.8%	4,083	89.1%	3,651	89.4%	2,308	63.2%	2,504	108.5%
資本金 (百万円)	918	100.0%	918	100.0%	918	100.0%	918	100.0%	918	100.0%
自己資本比率 (%)	87.4	98.8%	86.4	98.9%	88.9	102.9%	80.5	90.6%	86.0	106.8%
売上高営業利益率 (%)	3.2	—	—	—	—	—	—	—	1.4	—
売上高純利益率 (%)	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1株当たり純利益 (円)	10.7	—	-94.3	—	-94.4	—	-294.2	—	-16.6	—
総資産利益率 (ROA) (%)	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自己資本利益率 (ROE) (%)	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
平成27年3月期										
配当性向 (%)	93.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1株当たり配当金 (円)	10	100.0%	10	100.0%	5	50.0%	5	100.0%	2.5	50.0%

※第35期予想の各数値は、平成26年5月14日付でライツ・オファリングにより株主に割当てられた新株予約権が100%行使されたことを前提として算出しております。

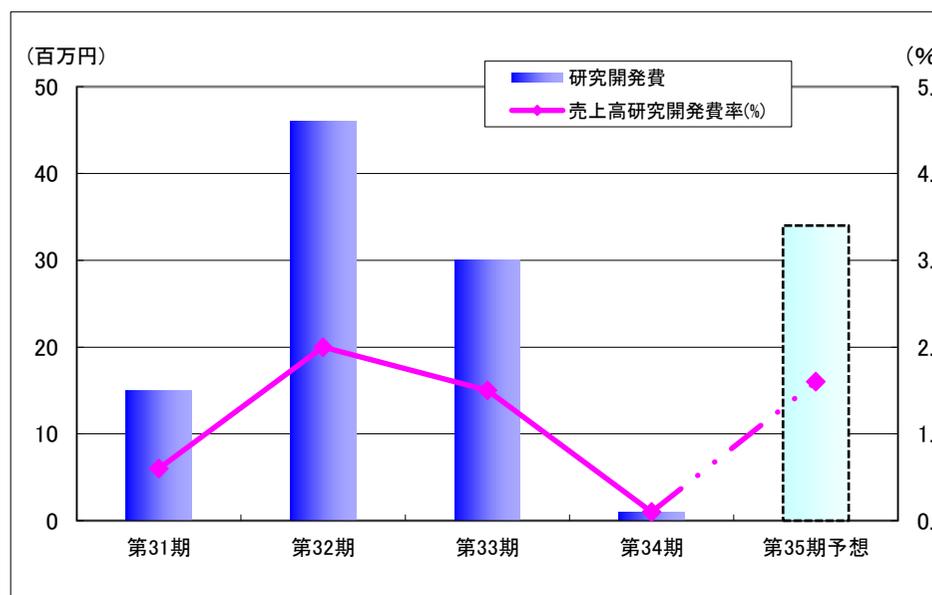
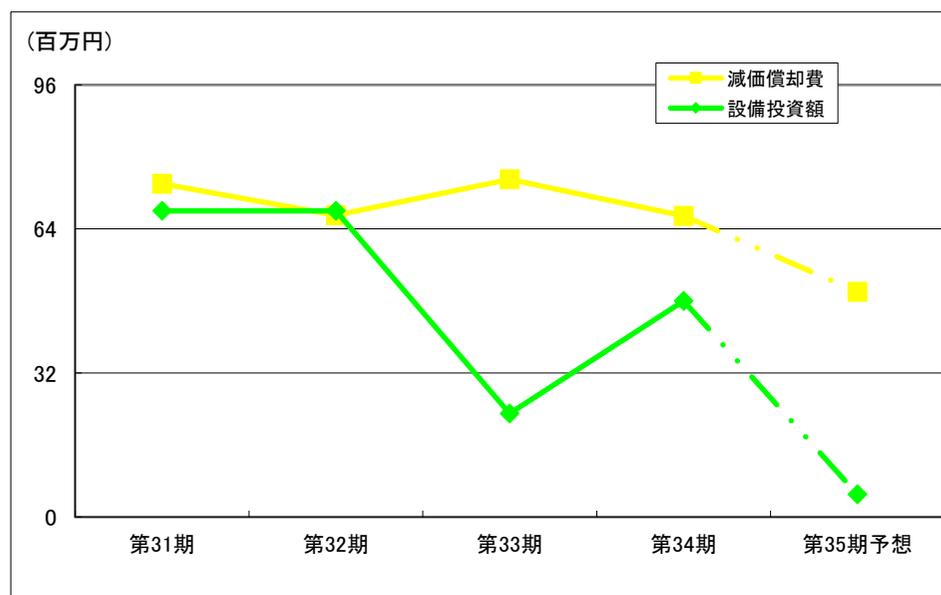
5. キャッシュフローの推移



(単位: 百万円)	第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期予想 平成27年3月期	
	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差
営業活動によるキャッシュフロー	351	151	-55	-406	-219	-164	-330	-111	-242	88
投資活動によるキャッシュフロー	-89	12	-39	50	-134	-95	43	177	-32	-75
財務活動によるキャッシュフロー	-54	23	-24	30	-28	-4	-25	3	448	473
現金及び現金同等物期末残高	1,618	214	1,498	-120	1,122	-376	842	-280	1,017	175

※: 第35期予想には、早期退職募集による特別損失の計上とライセンス・オファリングによる資金調達が含まれております。

6. 設備投資額／減価償却費／研究開発費の推移



(単位：百万円)	第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期予想 平成27年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
設備投資額	68	283.3%	68	100.0%	23	33.8%	48	208.7%	5	10.4%
減価償却費	74	87.1%	67	90.5%	75	111.9%	67	89.2%	50	74.7%
研究開発費	15	44.1%	46	306.7%	30	65.2%	1	3.3%	34	3400.0%
売上高研究開発費率 (%)	0.6	50.0%	2.0	333.3%	1.5	75.0%	0.1	6.7%	1.6	1600.0%

7. 販売店地域別販売先

香港・中国	韓国	日本	東南アジア
パナソニック	Samsung	パナソニック	矢野製作所
アルパイン	HLDS	ソニー	村元工作所
SHINWA Industries	OPTIS	日立	パナソニック
日立	LG	パイオニア	JVCケンウッド
クラリオン	DVS Korea	クラリオン	日立
JVCケンウッド	HYUNDAI MOBIS	JVCケンウッド	BLAUPUNKT
船井電機		フォックスコン	

台湾	北米	欧州
LITE-ON	BOSE	BMW
SUNPLUS	Microsoft	HARMAN
PLDS	HONDA	DELPHI
SUNEXT	パナソニック	P3 Systems
MEDIATEK		アルパイン