



Financial Data Book

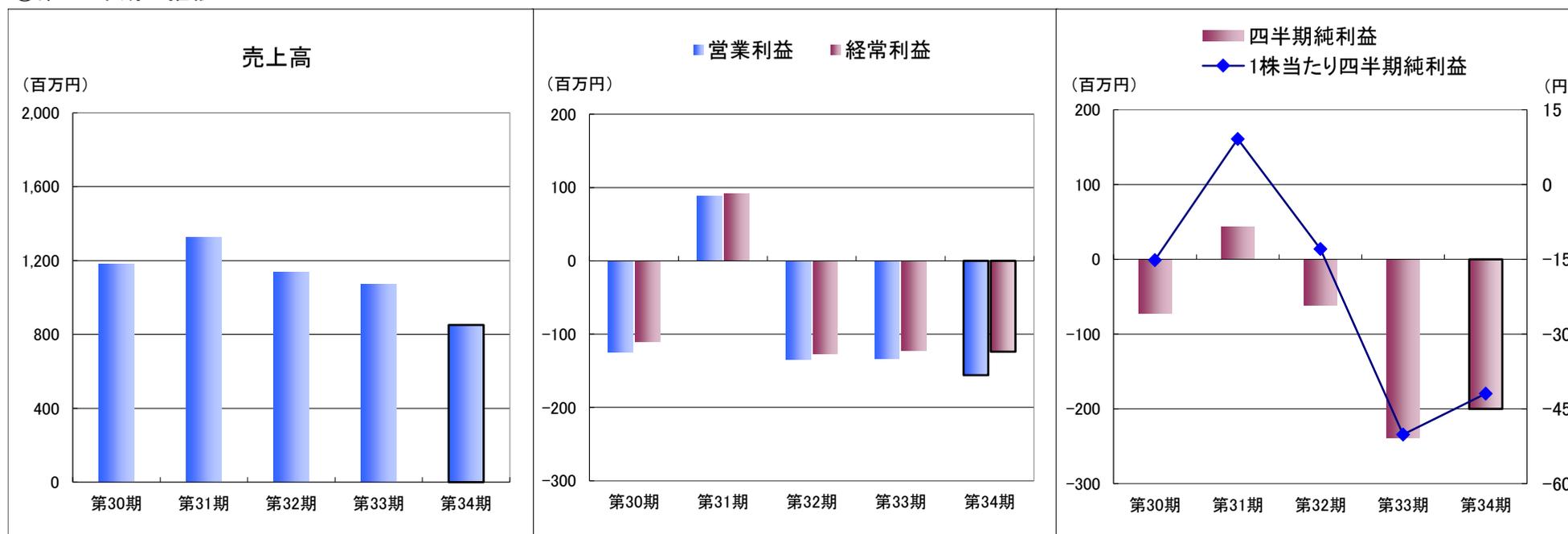
平成25年9月30日（平成26年3月期第2四半期）

株式会社 アルメディオ

ALMEDIO INC.

1. 業績の推移（連結）

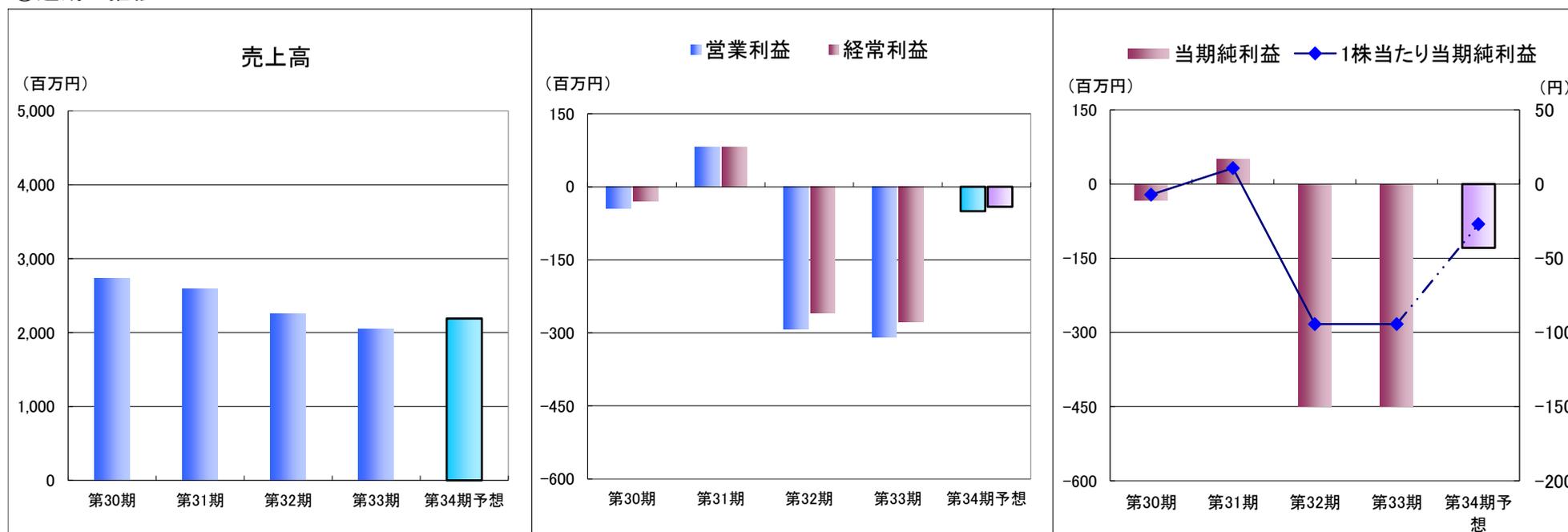
①第2四半期の推移



	第30期第2四半期 平成22年3月期		第31期第2四半期 平成23年3月期		第32期第2四半期 平成24年3月期		第33期第2四半期 平成25年3月期		第34期第2四半期 平成26年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
売上高(百万円)	1,183	69.0%	1,327	112.1%	1,136	85.6%	1,071	94.3%	851	79.5%
営業利益(百万円)	-125	—	88	—	-134	—	-133	—	-156	—
経常利益(百万円)	-110	—	92	—	-127	—	-122	—	-124	—
四半期純利益(百万円)	-72	—	43	—	-61	—	-239	—	-200	—
1株当たり四半期純利益(円)	-15.15	—	9.16	—	-12.91	—	-50.12	—	-41.95	—

1. 業績の推移（連結）

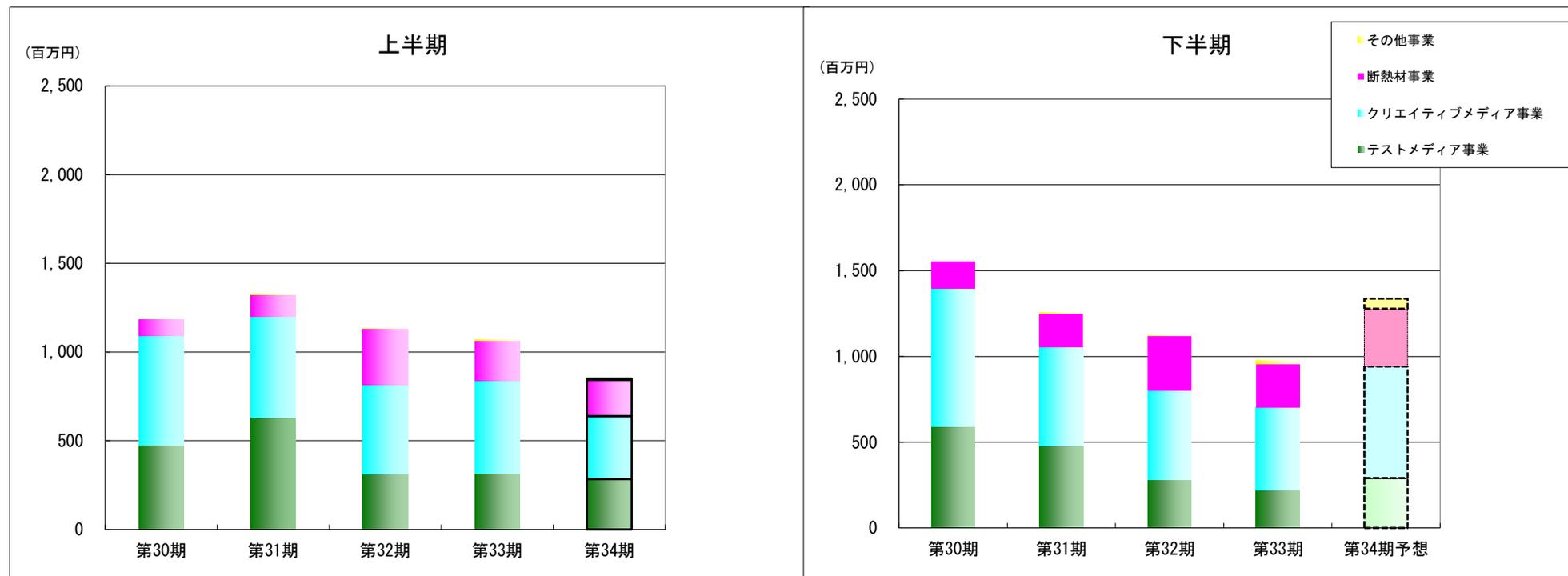
②通期の推移



	第30期 平成22年3月期		第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期予想 平成26年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高(百万円)	2,738	91.2%	2,587	94.5%	2,259	87.3%	2,049	90.7%	2,190	106.9%
営業利益(百万円)	-44	—	82	—	-292	—	-308	—	-50	—
経常利益(百万円)	-29	—	81	—	-259	—	-278	—	-41	—
当期純利益(百万円)	-33	—	51	—	-449	—	-450	—	-129	—
1株当たり当期純利益(円)	-7.09	—	10.71	—	-94.31	—	-94.39	—	-27.04	—

2. 事業別売上高の推移（連結）

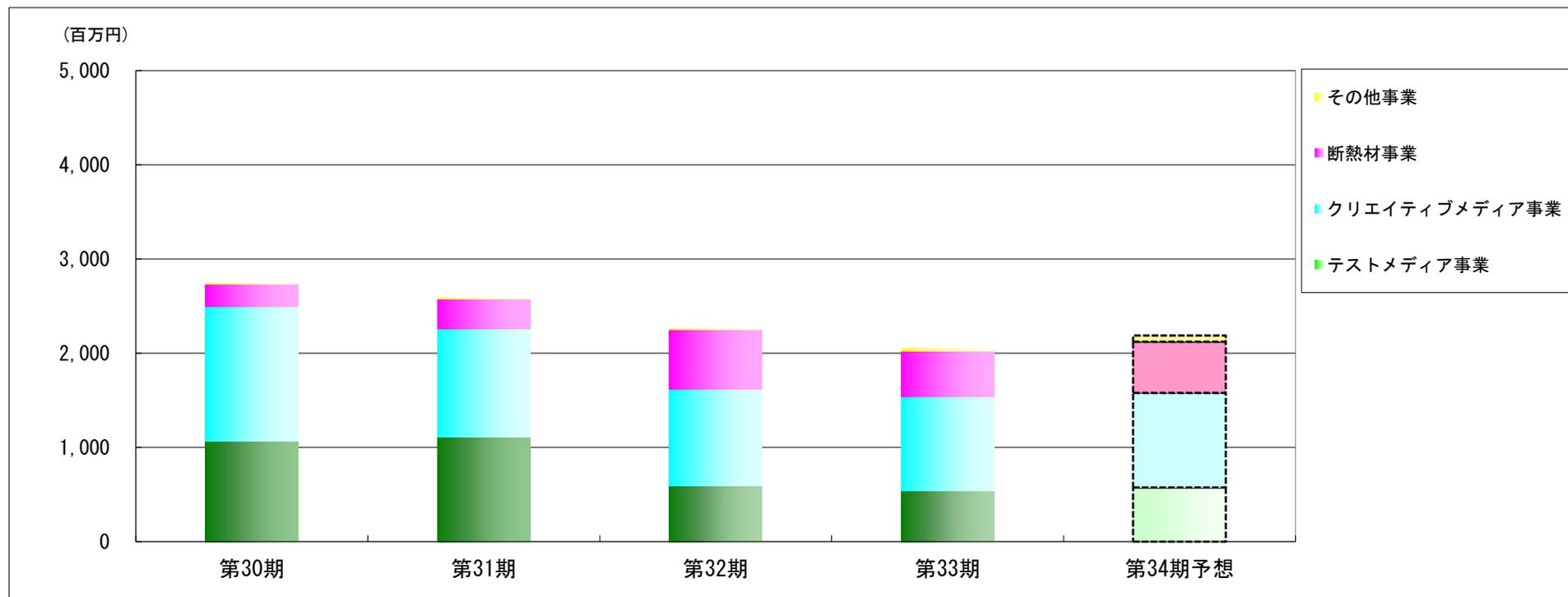
① 上半期／下半期



上 半 期 (単位：百万円)	第30期 H21.4～H21.9			第31期 H22.4～H22.9			第32期 H23.4～H23.9			第33期 H24.4～H24.9			第34期 H25.4～H25.9		
	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比
テ ス ト メ デ ィ ア 事 業	474	40.1%	48.8%	629	47.4%	132.6%	313	27.6%	49.8%	316	29.5%	100.9%	284	33.4%	90.1%
ク リ エ イ テ ィ ブ メ デ ィ ア 事 業	620	52.4%	91.8%	573	43.2%	92.5%	504	44.4%	87.9%	524	48.9%	103.9%	355	41.7%	67.7%
断 熱 材 事 業	87	7.4%	132.4%	123	9.3%	140.9%	316	27.9%	256.2%	225	21.1%	71.3%	205	24.2%	91.3%
そ の 他 事 業	0	1.0%	986.0%	1	0.1%	107.1%	2	0.2%	230.9%	5	0.5%	235.8%	6	0.7%	106.0%
売 上 高 合 計	1,183	100.0%	69.0%	1,327	100.0%	112.1%	1,136	100.0%	85.6%	1,071	100.0%	94.3%	851	100.0%	79.5%
下 半 期 (単位：百万円)	第30期 H21.10～H22.3			第31期 H22.10～H23.3			第32期 H23.10～H24.3			第33期 H24.10～H25.3			第34期予想 H25.10～H26.3		
	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比	金 額	構 成 比	前年同期比
テ ス ト メ デ ィ ア 事 業	590	38.0%	113.5%	479	38.0%	81.2%	283	25.2%	59.0%	223	22.9%	79.0%	291	21.8%	130.3%
ク リ エ イ テ ィ ブ メ デ ィ ア 事 業	808	52.0%	118.4%	576	45.8%	71.3%	516	46.0%	89.6%	480	49.1%	93.0%	650	48.5%	135.5%
断 熱 材 事 業	155	10.0%	185.2%	198	15.7%	127.7%	321	28.7%	162.6%	252	25.8%	78.4%	337	25.3%	133.8%
そ の 他 事 業	0	0.0%	315.0%	5	0.5%	929.0%	1	0.1%	29.6%	21	2.2%	1243.0%	59	4.4%	276.8%
売 上 高 合 計	1,554	100.0%	120.8%	1,259	100.0%	81.0%	1,123	100.0%	89.2%	977	100.0%	87.1%	1,339	100.0%	137.0%

2. 事業別売上高の推移(連結)

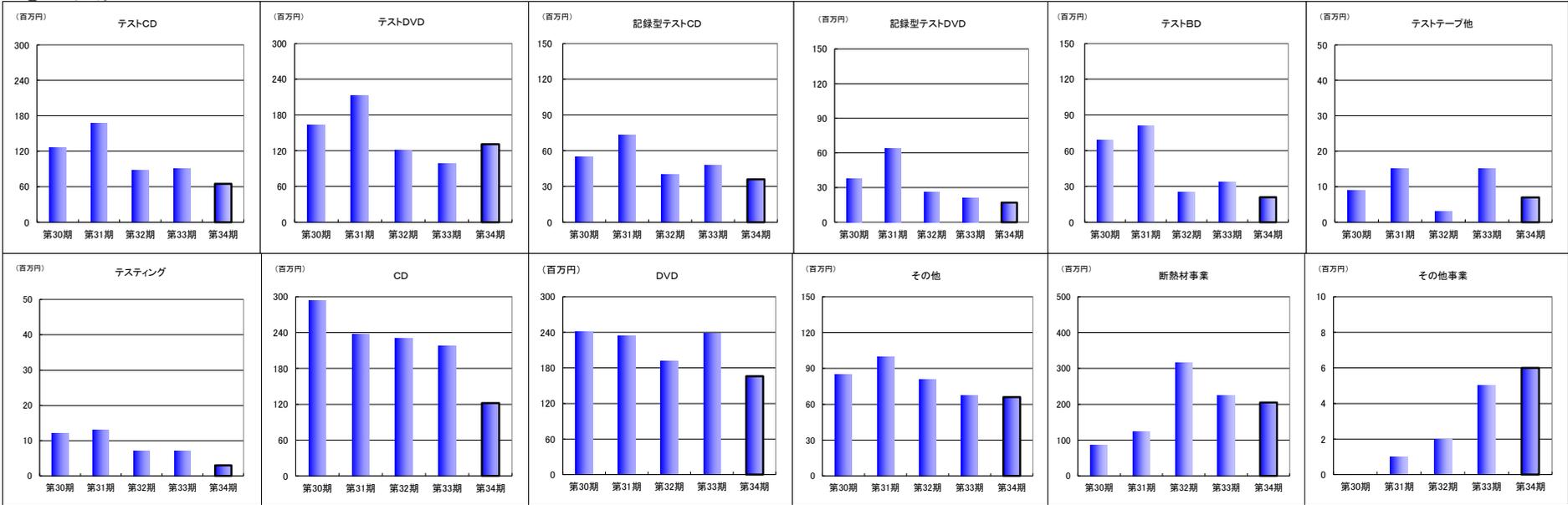
②通期



(単位：百万円)	第30期 平成22年3月期			第31期 平成23年3月期			第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期予想 平成26年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比									
テストメディア事業	1,065	38.9%	71.3%	1,108	42.9%	104.1%	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	575	26.3%	106.7%
クリエイティブメディア事業	1,428	52.2%	105.2%	1,149	44.4%	80.5%	1,020	45.2%	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	1,005	45.9%	100.1%
断熱材事業	242	8.8%	161.9%	321	12.4%	132.5%	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	543	24.8%	113.8%
その他事業	1	0.1%	538.7%	6	0.3%	427.5%	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	65	3.0%	240.8%
売上高合計	2,738	100.0%	91.2%	2,587	100.0%	94.5%	2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	2,190	100.0%	106.9%

3. アイテム別売上高の推移（連結）

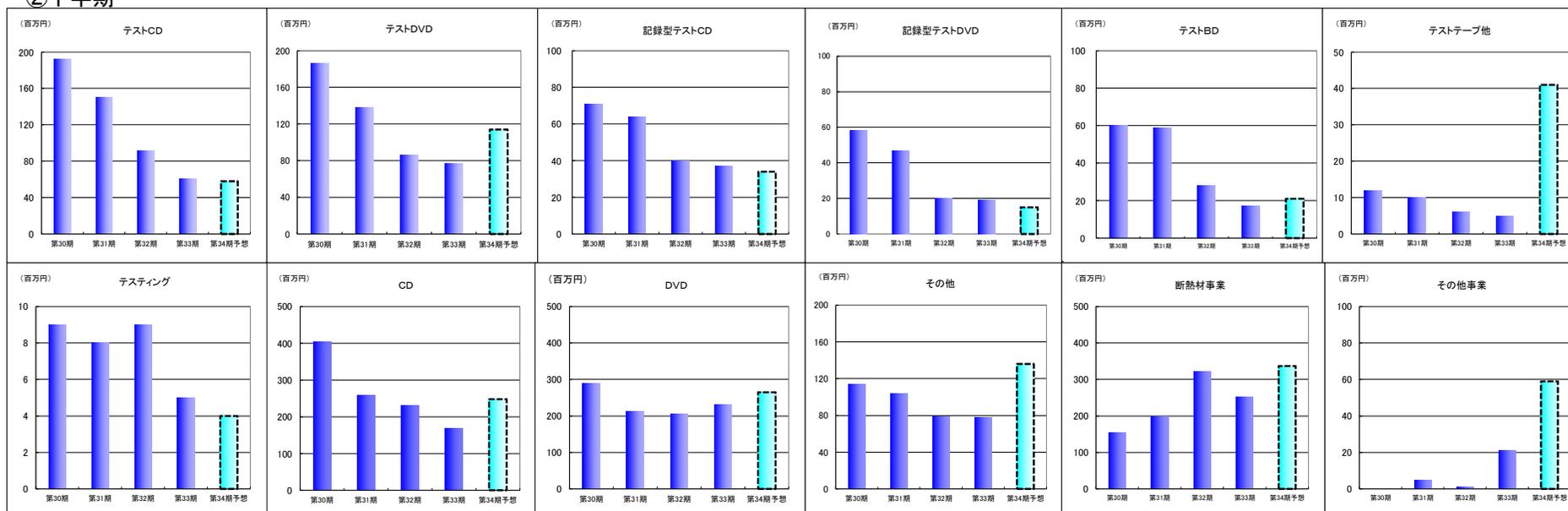
①上半期



(単位：百万円)		第30期 H21. 4～H21. 9			第31期 H22. 4～H22. 9			第32期 H23. 4～H23. 9			第33期 H24. 4～H24. 9			第34期 H25. 4～H25. 9		
		金額	構成比	前年同期比												
		テストメディア事業	合計	474	40.1%	48.8%	629	47.4%	132.6%	313	27.6%	49.8%	316	29.5%	100.9%	284
	テストCD	126	10.7%	39.5%	168	12.7%	133.4%	88	7.8%	52.5%	91	8.5%	102.8%	65	7.7%	72.4%
	テストDVD	163	13.8%	55.6%	212	16.0%	130.6%	121	10.7%	57.1%	98	9.2%	80.7%	131	15.5%	134.2%
	記録型テストCD	55	4.6%	57.2%	73	5.5%	133.7%	40	3.6%	55.5%	48	4.5%	118.9%	36	4.3%	75.6%
	記録型テストDVD	38	3.2%	34.4%	64	4.9%	167.9%	26	2.3%	40.9%	21	2.0%	80.4%	17	2.1%	83.8%
	テストBD	69	5.9%	62.8%	81	6.1%	116.3%	25	2.2%	31.1%	34	3.2%	135.2%	21	2.5%	63.2%
	テストテープ他	9	0.8%	30.0%	15	1.2%	162.0%	3	0.3%	20.0%	15	1.4%	507.0%	7	0.9%	48.5%
	テストティング	12	1.1%	132.0%	13	1.0%	105.3%	7	0.7%	56.6%	7	0.7%	96.4%	3	0.4%	45.0%
クリエイティブメディア事業	合計	620	52.4%	91.8%	573	43.2%	92.5%	504	44.4%	87.9%	524	48.9%	103.9%	355	41.7%	67.7%
	C	293	24.8%	82.9%	238	18.0%	81.3%	231	20.4%	97.1%	217	20.3%	93.8%	122	14.3%	56.2%
	D	241	20.4%	105.8%	234	17.7%	97.3%	191	16.8%	81.6%	239	22.3%	125.1%	166	19.6%	69.6%
	その他	85	7.2%	91.7%	100	7.5%	116.8%	81	7.2%	81.2%	67	6.3%	83.1%	66	7.8%	98.2%
断熱材事業	—	87	7.4%	132.4%	123	9.3%	140.9%	316	27.9%	256.2%	225	21.1%	71.3%	205	24.2%	91.3%
その他事業	—	0	0.0%	986.0%	1	0.1%	107.1%	2	0.2%	230.9%	5	0.5%	235.8%	6	0.7%	106.0%
合計		1,183	100.0%	69.0%	1,327	100.0%	112.1%	1,136	100.0%	85.6%	1,071	100.0%	94.3%	851	100.0%	79.5%

3. アイテム別売上高の推移（連結）

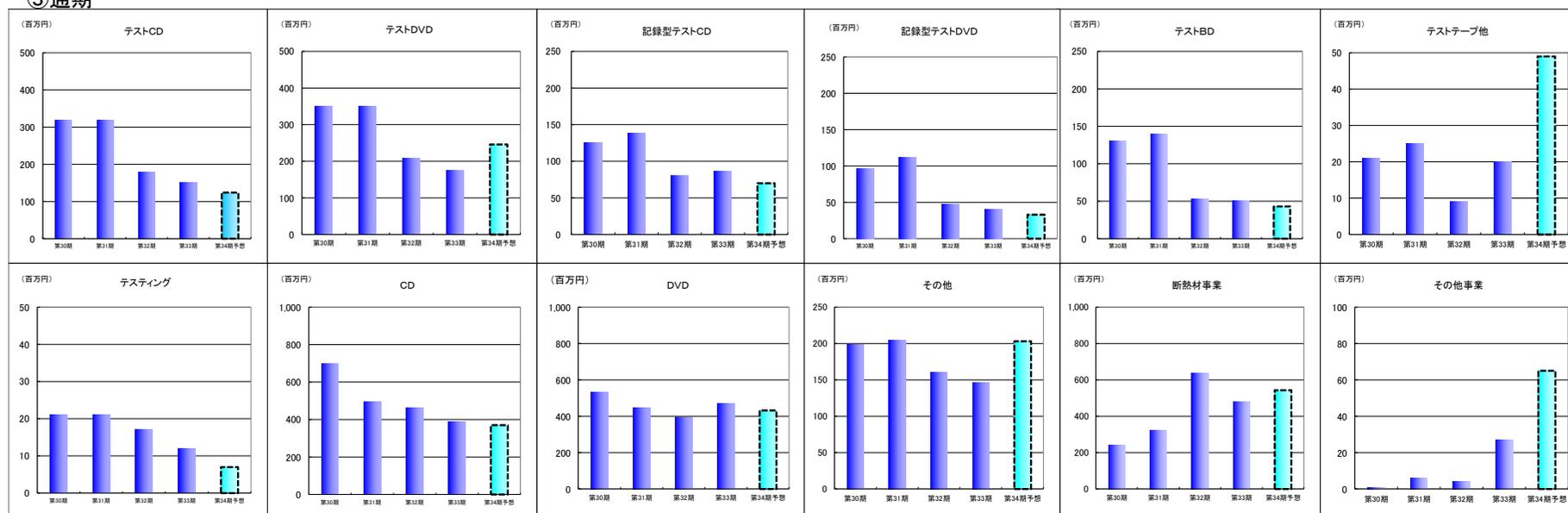
② 下半期



(単位：百万円)		第30期 H21. 10～H22. 3			第31期 H22. 10～H23. 3			第32期 H23. 10～H24. 3			第33期 H24. 10～H25. 3			第34期予想 H25. 10～H26. 3		
		金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比									
テストメディア事業	合計	590	38.0%	113.5%	479	38.0%	81.2%	283	25.2%	59.0%	223	22.9%	79.0%	291	21.8%	130.3%
	テストCD	192	12.4%	116.7%	150	11.9%	78.1%	91	8.1%	60.7%	61	6.3%	67.2%	58	4.4%	96.0%
	テストDVD	186	12.0%	124.3%	138	11.0%	73.9%	86	7.7%	62.7%	77	7.9%	89.5%	114	8.5%	147.4%
	記録型テストCD	71	4.6%	195.1%	64	5.1%	90.9%	40	3.6%	62.2%	37	3.9%	93.8%	34	2.6%	90.6%
	記録型テストDVD	58	3.7%	126.8%	47	3.8%	81.7%	20	1.8%	43.5%	19	2.0%	93.5%	15	1.2%	81.6%
	テストBD	60	3.9%	68.4%	59	4.7%	98.3%	28	2.5%	47.5%	17	1.7%	60.3%	21	1.6%	127.3%
	テストテープ他	12	0.8%	98.3%	10	0.8%	85.5%	6	0.6%	60.2%	5	0.5%	81.3%	41	3.1%	802.9%
	テストティング	9	0.6%	41.4%	8	0.7%	95.6%	9	0.9%	112.3%	5	0.6%	55.9%	4	0.4%	87.7%
クリエイティブメディア事業	合計	808	52.0%	118.4%	576	45.8%	71.3%	516	46.0%	89.6%	480	49.1%	93.0%	650	48.5%	135.5%
	C	405	26.1%	125.9%	259	20.6%	64.0%	231	20.6%	89.2%	169	17.4%	73.4%	248	18.5%	146.0%
	D	289	18.6%	115.8%	212	16.9%	73.5%	205	18.3%	96.6%	231	23.7%	112.9%	265	19.8%	114.6%
	その他	114	7.3%	102.5%	104	8.3%	91.5%	79	7.1%	76.2%	78	8.0%	98.6%	136	10.2%	174.3%
断熱材事業	—	155	10.0%	185.2%	198	15.7%	127.7%	321	28.7%	162.6%	252	25.8%	78.4%	337	25.3%	133.8%
その他事業	—	0	0.0%	315.0%	5	0.5%	929.0%	1	0.1%	29.6%	21	2.2%	1243.0%	59	4.4%	276.8%
合計		1,554	100.0%	120.8%	1,259	100.0%	81.0%	1,123	100.0%	89.2%	977	100.0%	87.1%	1,339	100.0%	137.0%

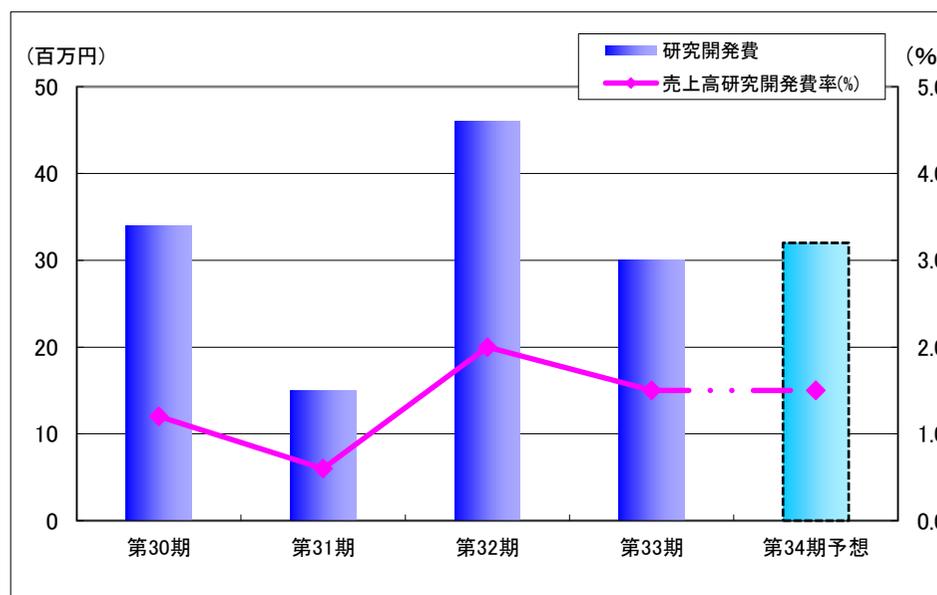
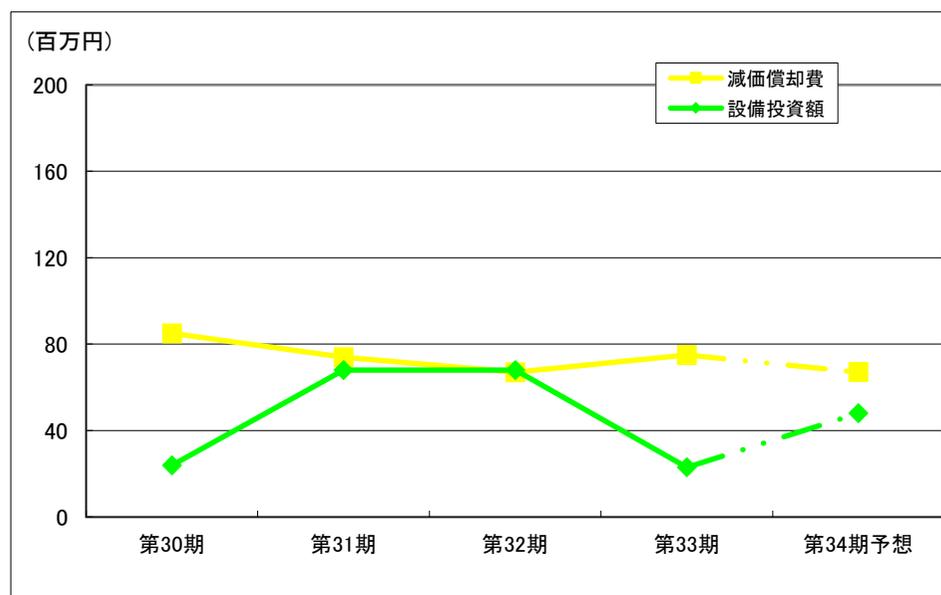
3. アイテム別売上高の推移（連結）

③ 通期



(単位：百万円)		第30期 平成22年3月期			第31期 平成23年3月期			第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期予想 平成26年3月期		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比									
テストメディア事業	合計	1,065	38.9%	71.3%	1,108	42.9%	104.1%	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	575	26.3%	106.7%
	テストCD	318	11.6%	65.7%	319	12.3%	100.1%	179	7.9%	56.3%	152	7.4%	84.8%	124	5.7%	81.9%
	テストDVD	350	12.8%	78.9%	351	13.6%	100.3%	208	9.2%	59.3%	175	8.6%	84.4%	246	11.2%	140.0%
	記録型テストCD	126	4.6%	95.2%	138	5.4%	109.6%	81	3.6%	58.7%	86	4.2%	106.5%	70	3.2%	82.2%
	記録型テストDVD	96	3.5%	61.3%	112	4.3%	116.0%	47	2.1%	42.0%	40	2.0%	86.2%	33	1.5%	82.8%
	テストBD	130	4.8%	65.3%	140	5.4%	107.9%	53	2.4%	38.1%	51	2.5%	95.7%	43	2.0%	84.5%
	テストテープ他	21	0.8%	49.5%	25	1.0%	118.7%	9	0.4%	36.4%	20	1.0%	219.7%	49	2.3%	237.0%
テスト	21	0.8%	68.7%	21	0.9%	101.2%	17	0.8%	78.7%	12	0.6%	73.4%	7	0.4%	63.5%	
クリエイティブメディア事業	合計	1,428	52.2%	105.2%	1,149	44.4%	80.5%	1,020	45.2%	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	1,005	45.9%	100.1%
	C	698	25.5%	103.4%	497	19.2%	71.3%	462	20.5%	93.0%	387	18.9%	83.6%	370	16.9%	95.6%
	D	530	19.4%	111.0%	447	17.3%	84.3%	396	17.6%	88.7%	470	23.0%	118.8%	432	19.7%	91.7%
その他	199	7.3%	97.5%	204	7.9%	102.3%	160	7.1%	78.6%	146	7.1%	90.8%	203	9.3%	139.0%	
断熱材事業	—	242	8.8%	161.9%	321	12.4%	132.5%	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	543	24.8%	113.8%
その他事業	—	1	0.1%	538.7%	6	0.3%	427.5%	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	65	3.0%	240.8%
合計		2,738	100.0%	91.2%	2,587	100.0%	94.5%	2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	2,190	100.0%	106.9%

4. 設備投資額／減価償却費／研究開発費の推移



(単位：百万円)	第30期 平成22年3月期		第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期予想 平成26年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
設備投資額	24	18.3%	68	283.3%	68	100.0%	23	33.8%	48	208.7%
減価償却費	85	90.4%	74	87.1%	67	90.5%	75	111.9%	67	89.3%
研究開発費	34	130.8%	15	44.1%	46	306.7%	30	65.2%	32	106.7%
売上高研究開発費率 (%)	1.2	133.3%	0.6	50.0%	2.0	333.3%	1.5	75.0%	1.5	100.0%

5. 販売店地域別販売先

香港・中国	韓国	日本	東南アジア
三洋電機	S A M S U N G	パナソニック	ケンウッド
アルパイン	L G	富士通テン	矢野製作所
ケンウッド	T S S Y	三洋電機	パイオニア
A L C O E L E C T R O N I C S	H L D S	三菱電機	ソニー
船井電機		ソニー	パナソニック
日立		パイオニア	
パナソニック		日立	

台湾	北米	欧州
L I T E - O N	D E L L	P H I L I P S
M E D I A T E K	B O S E	H a r m a m B e c k e r
T O P R A Y	B R O A D C O M	アルパイン
Q S I	M A R V E L L	B a n g & O l f u s e n
P L D S	D E L P H I	