



Financial Data Book

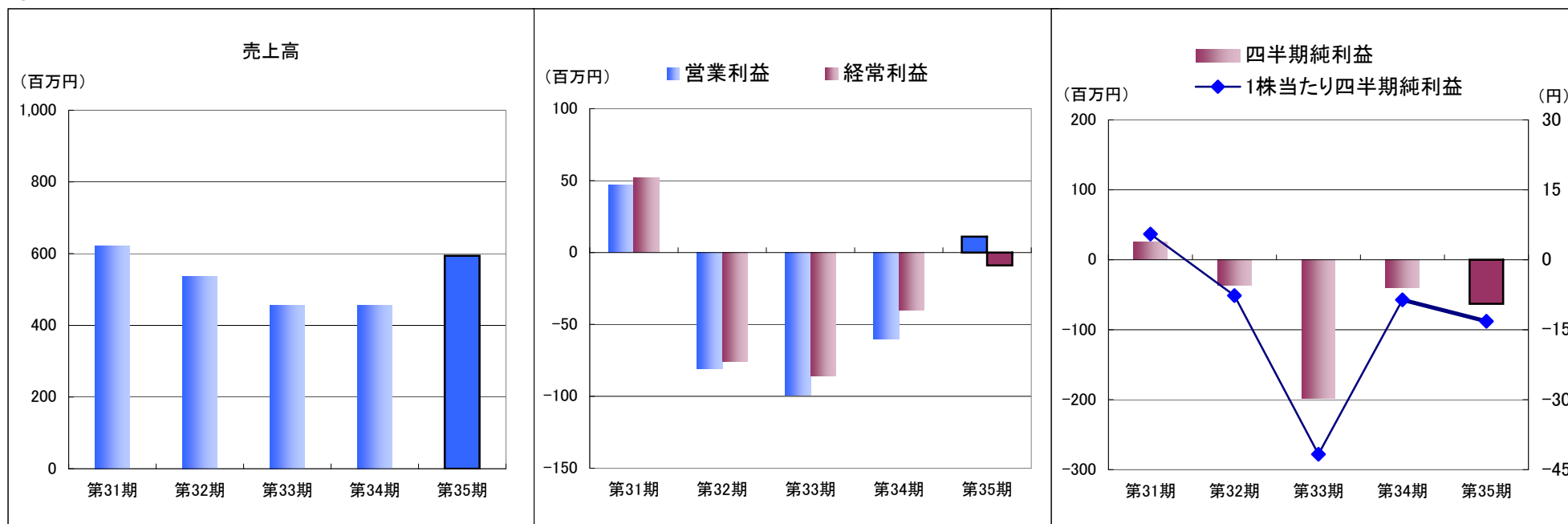
平成26年6月30日（平成27年3月期第1四半期）

株式会社 アルメディア

ALMEDIO INC.

1. 業績の推移（連結）

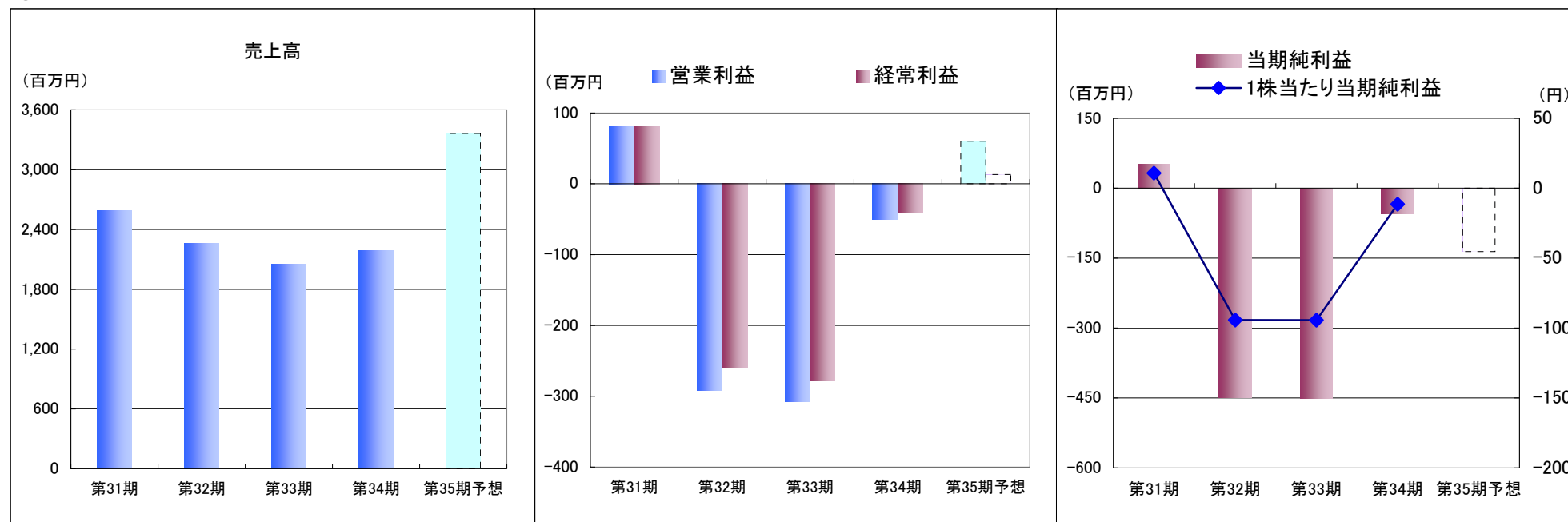
①第1四半期の推移



	第31期第1四半期 平成23年3月期		第32期第1四半期 平成24年3月期		第33期第1四半期 平成25年3月期		第34期第1四半期 平成26年3月期		第35期第1四半期 平成27年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
売上高(百万円)	621	121.4%	536	86.3%	456	85.2%	457	100.1%	594	129.9%
営業利益(百万円)	47	—	-81	—	-99	—	-60	—	11	—
経常利益(百万円)	52	—	-76	—	-86	—	-40	—	-9	—
四半期純利益(百万円)	26	—	-36	—	-198	—	-40	—	-63	—
1株当たり四半期純利益(円)	5.52	—	-7.67	—	-41.69	—	-8.58	—	-13.18	—

1. 業績の推移（連結）

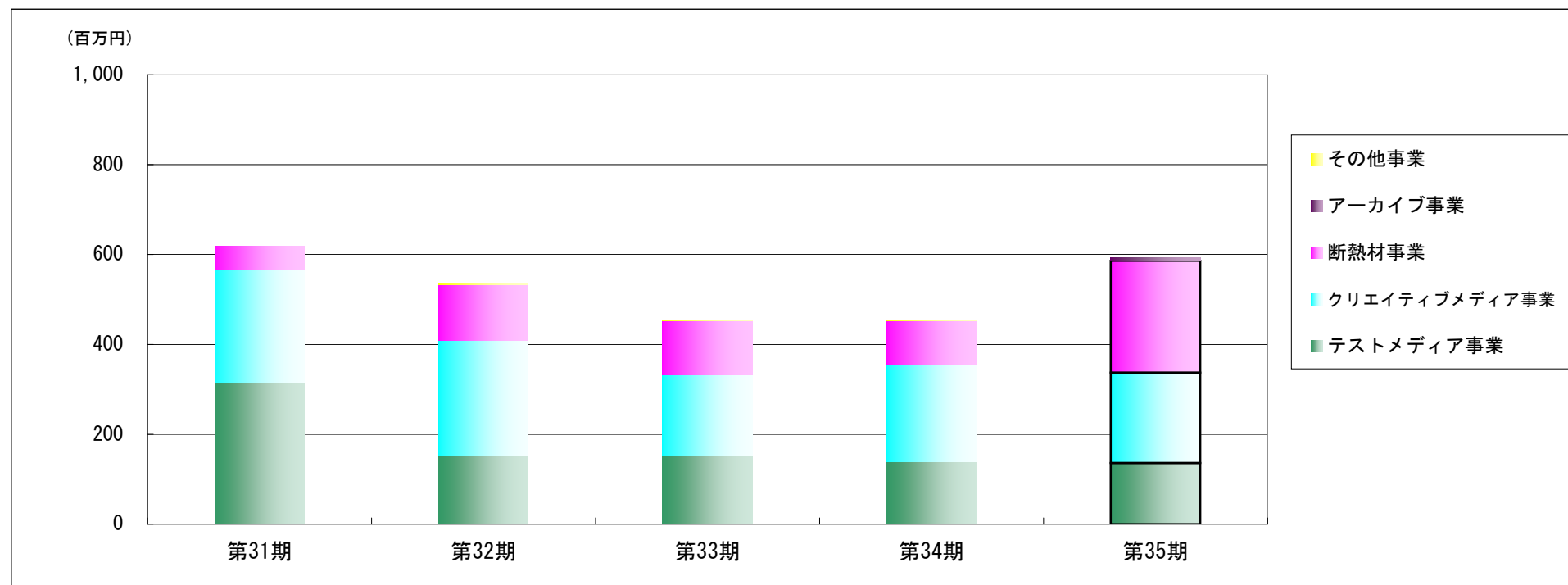
②通期の推移



	第31期 平成23年3月期		第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期予想 平成27年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高(百万円)	2,587	94.5%	2,259	87.3%	2,049	90.7%	2,190	106.9%	3,363	153.6%
営業利益(百万円)	82	—	-292	—	-308	—	-50	—	60	—
経常利益(百万円)	81	—	-259	—	-278	—	-41	—	13	—
当期純利益(百万円)	51	—	-449	—	-450	—	-55	—	-136	—
1株当たり当期純利益(円)	10.71	—	-94.31	—	-94.39	—	-11.53	—	-17.62	—

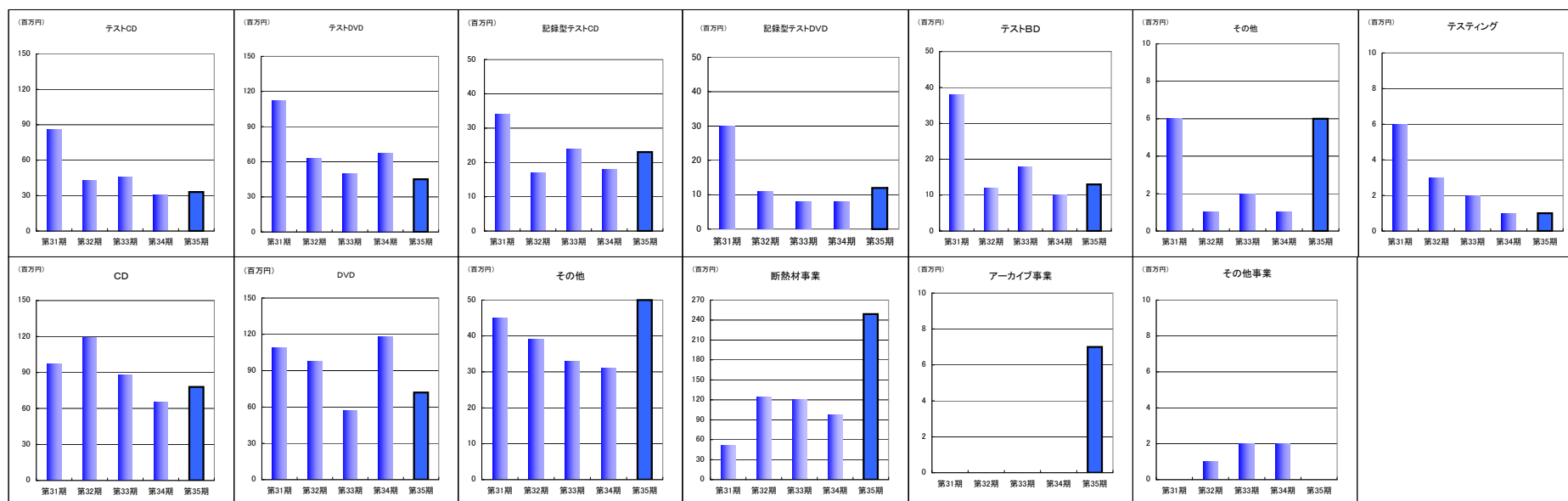
※第35期予想の1株当たり当期純利益は、平成26年5月14日付でライツ・オフリングにより株主に割当てられた新株予約権の行使期限である平成26年7月11日までに増加した発行済株式数（自己株式数を除く）により算出しております。

2. 事業別売上高の推移(連結)



(単位：百万円)	第31期第1四半期 平成23年3月期				第32期第1四半期 平成24年3月期				第33期第1四半期 平成25年3月期				第34期第1四半期 平成26年3月期				第35期第1四半期 平成27年3月期			
	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比		
テストメディア事業	315	50.8%	152.5%	152	28.4%	48.2%	153	33.6%	100.7%	139	30.6%	91.2%	136	23.0%	97.5%					
クリエイティブメディア事業	253	40.7%	99.3%	257	48.0%	101.8%	179	39.2%	69.6%	215	47.2%	120.3%	201	33.8%	93.2%					
断熱材事業	51	8.3%	105.4%	124	23.3%	240.9%	121	26.7%	97.6%	98	21.6%	81.0%	249	42.0%	252.3%					
アーカイブ事業													7	1.2%	-					
その他事業	0	0.2%	102.1%	1	0.3%	159.8%	2	0.5%	153.4%	2	0.6%	122.0%								
売上高合計	621	100.0%	121.4%	536	100.0%	86.3%	456	100.0%	85.2%	457	100.0%	100.1%	594	100.0%	129.9%					

3. アイテム別売上高の推移（連結）



(単位：百万円)		第31期第1四半期 平成23年3月期			第32期第1四半期 平成24年3月期			第33期第1四半期 平成25年3月期			第34期第1四半期 平成26年3月期			第35期第1四半期 平成27年3月期		
		金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
テストメディア事業	合計	315	50.8%	44.3%	152	28.4%	152.5%	153	33.6%	100.7%	139	30.6%	91.2%	136	23.0%	97.5%
	テストCD	86	14.0%	31.1%	43	8.1%	168.6%	46	10.1%	106.1%	31	6.9%	68.6%	33	24.0%	104.8%
	テストDVD	112	18.1%	55.6%	63	11.8%	141.2%	50	11.1%	79.8%	67	14.8%	133.2%	45	33.0%	67.0%
	記録型テストCD	34	5.6%	61.8%	17	3.2%	119.5%	24	5.3%	141.5%	18	4.0%	75.9%	23	17.0%	127.7%
	記録型テストDVD	30	4.8%	31.8%	11	2.1%	187.2%	8	1.8%	73.3%	8	1.9%	104.1%	12	9.0%	146.8%
	テストBD	38	6.2%	53.4%	12	2.3%	180.8%	18	4.1%	154.2%	10	2.2%	53.8%	13	10.0%	135.5%
	その他	6	1.1%	30.0%	1	0.3%	131.5%	2	0.7%	221.0%	1	0.4%	65.6%	6	6.0%	334.8%
テストティング	6	1.0%	93.1%	3	0.6%	149.7%	2	0.5%	70.5%	1	0.4%	70.6%	1	1.0%	100.7%	
クリエイティブメディア事業	合計	253	40.7%	85.4%	257	48.0%	99.3%	179	39.2%	69.6%	215	47.2%	120.3%	201	33.8%	93.2%
	C D	97	15.7%	74.2%	119	22.2%	79.7%	88	19.3%	74.0%	65	14.5%	74.8%	78	39.0%	118.8%
	D V D	109	17.7%	95.9%	98	18.4%	118.1%	57	12.6%	58.1%	118	25.9%	206.6%	72	35.9%	60.8%
	その他	45	7.3%	108.2%	39	7.4%	115.9%	33	7.3%	84.9%	31	6.8%	92.6%	50	25.2%	162.4%
断熱材事業	—	51	8.3%	184.8%	124	23.3%	105.4%	121	26.7%	97.6%	98	21.6%	81.0%	249	42.0%	252.3%
アーカイブ事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7	1.2%	—	
その他事業	—	0	0.2%	1872.0%	1	0.3%	102.1%	2	0.5%	153.4%	2	0.6%	122.0%	—	—	—
合計	計	621	100.0%	64.6%	536	100.0%	121.4%	456	100.0%	85.2%	457	100.0%	100.1%	594	100.0%	129.9%