



# Financial Data Book

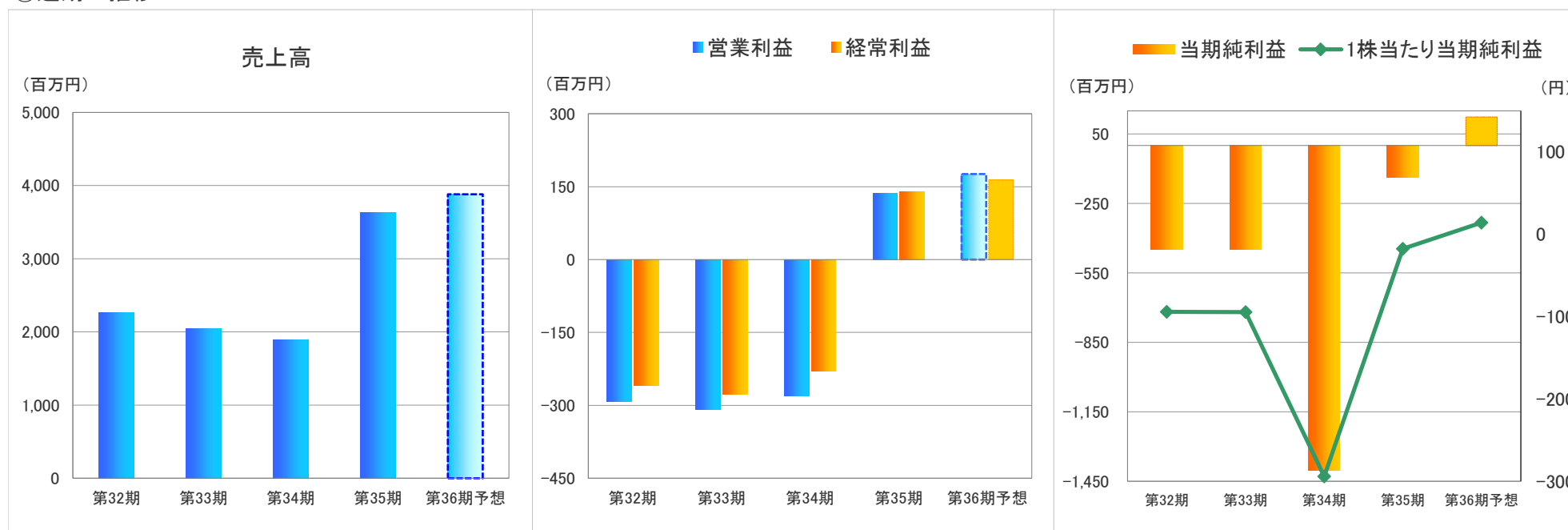
平成27年3月31日（平成27年3月期決算）

株式会社 アルメディオ

ALMEDIO INC.

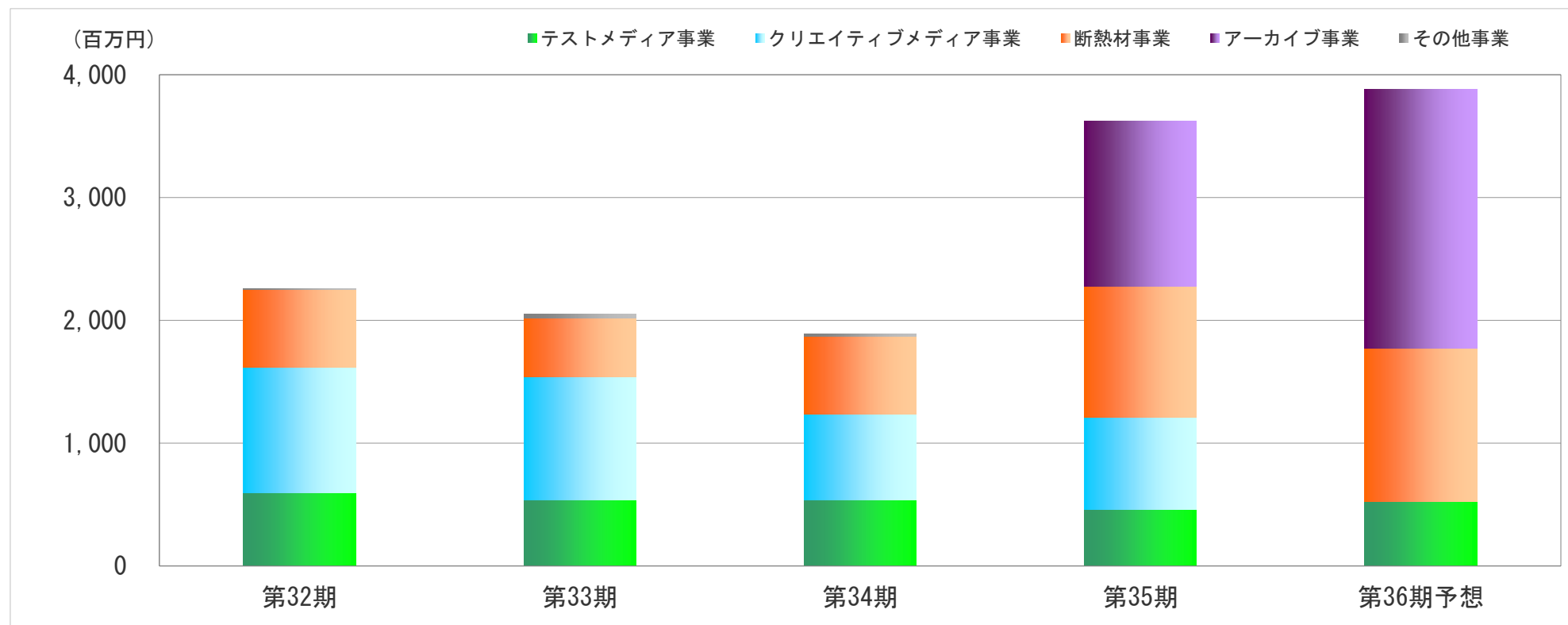
## 1. 業績の推移（連結）

## ①通期の推移



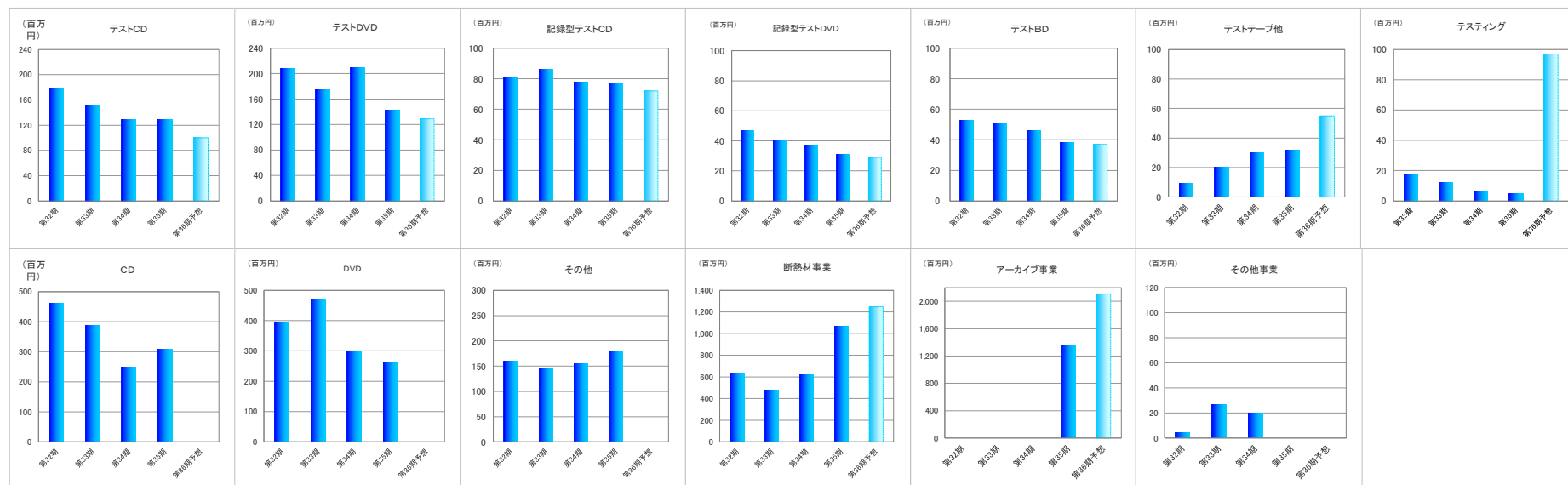
	第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期 平成27年3月期		第36期予想 平成28年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高(百万円)	2,259	87.3%	2,049	90.7%	1,891	92.3%	3,626	191.7%	3,880	107.0%
営業利益(百万円)	-292	—	-308	—	-281	—	137	—	176	127.7%
経常利益(百万円)	-259	—	-278	—	-230	—	140	—	164	116.4%
当期純利益(百万円)	-449	—	-450	—	-1,402	—	-136	—	124	—
1株当たり当期純利益(円)	-94.31	—	-94.39	—	-294.15	—	-17.74	—	14.19	—

## 2. 事業別売上高の推移(連結)



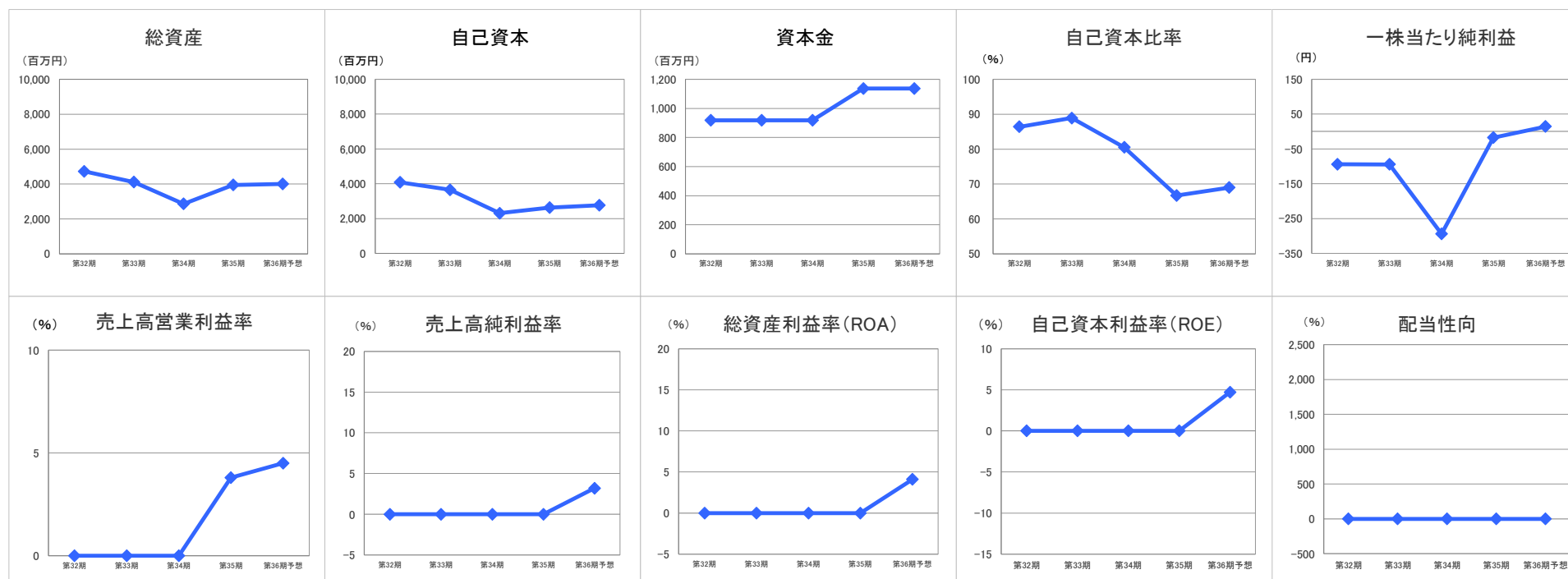
(単位：百万円)	第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期 平成26年3月期			第35期 平成27年3月期			第36期予想 平成28年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
テストメディア事業	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	539	28.5%	99.9%	457	12.6%	84.9%	522	13.5%	114.1%
クリエイティブメディア事業	1,020	45.2%	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	700	37.0%	69.8%	754	20.8%	107.6%	-	-	-
断熱材事業	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	631	33.4%	132.0%	1,067	29.4%	169.2%	1,248	32.2%	116.9%
アーカイブ事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,347	37.1%	-	2,110	54.4%	156.6%
その他事業	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	20	1.1%	76.1%	-	-	-	-	-	-
売上高合計	2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	1,891	100.0%	92.3%	3,626	100.0%	191.7%	3,880	100.0%	107.0%

## 3. アイテム別売上高の推移（連結）



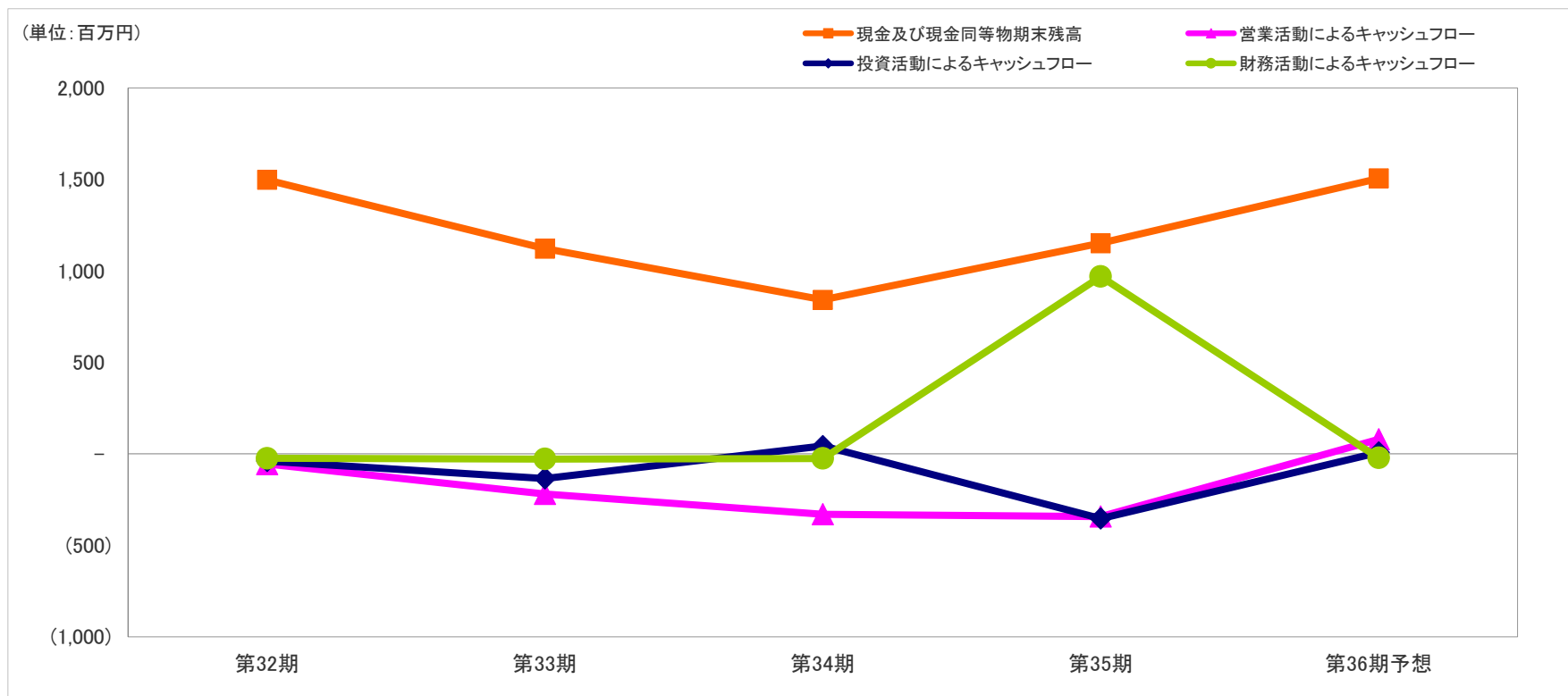
(単位：百万円)		第32期 平成24年3月期			第33期 平成25年3月期			第34期 平成26年3月期			第35期 平成27年3月期			第36期予想 平成28年3月期		
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		テストメディア	合計	596	26.4%	53.8%	539	26.3%	90.5%	539	28.5%	99.9%	457	12.6%	84.9%	522
	テストCD	179	7.9%	56.3%	152	7.4%	84.8%	129	6.8%	84.9%	129	3.6%	100.1%	100	2.6%	78.0%
	テストDVD	208	9.2%	59.3%	175	8.6%	84.4%	210	11.1%	119.6%	142	3.9%	67.9%	129	3.3%	90.5%
	記録型テストCD	81	3.6%	58.7%	86	4.2%	106.5%	78	4.1%	90.6%	77	2.1%	98.6%	72	1.9%	94.1%
	記録型テストDVD	47	2.1%	42.0%	40	2.0%	86.2%	37	2.0%	92.6%	31	0.9%	83.3%	29	0.7%	95.0%
	テストBD	53	2.4%	38.1%	51	2.5%	95.7%	46	2.4%	90.7%	38	1.0%	83.0%	37	1.0%	96.6%
	テストテープ他	9	0.4%	36.4%	20	1.0%	219.7%	30	1.6%	146.7%	32	0.9%	106.7%	55	1.4%	168.5%
	テストティング	17	0.8%	787.7%	12	0.6%	73.4%	6	0.3%	53.0%	5	0.1%	87.8%	97	2.5%	1663.6%
クリエイティブメディア	合計	1,020	45.2%	88.8%	1,004	49.0%	98.4%	700	37.0%	69.8%	754	20.8%	107.6%	-	-	-
	C D	462	20.5%	93.0%	387	18.9%	83.6%	250	13.2%	64.7%	309	8.5%	123.5%	-	-	-
	D V D	396	17.6%	88.7%	470	23.0%	118.8%	296	15.7%	62.9%	264	7.3%	89.2%	-	-	-
	その他	160	7.1%	78.6%	146	7.1%	90.8%	154	8.1%	105.5%	180	5.0%	117.2%	-	-	-
断熱材事業	-	638	28.2%	198.5%	478	23.3%	74.9%	631	33.4%	132.0%	1,067	29.4%	169.2%	1,248	32.2%	116.9%
アーカイブ事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,347	37.1%	-	2,110	54.4%	156.6%
その他事業	-	4	0.2%	60.3%	27	1.4%	654.0%	20	1.1%	76.1%	-	-	-	-	-	-
合計		2,259	100.0%	87.3%	2,049	100.0%	90.7%	1,891	100.0%	92.3%	3,626	100.0%	191.7%	3,880	100.0%	107.0%

## 4. 各指標の推移



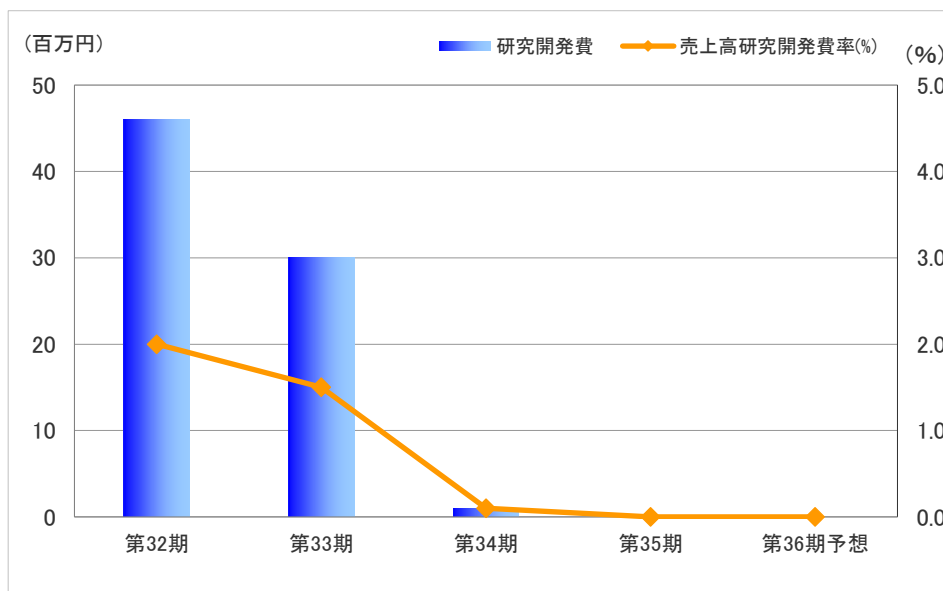
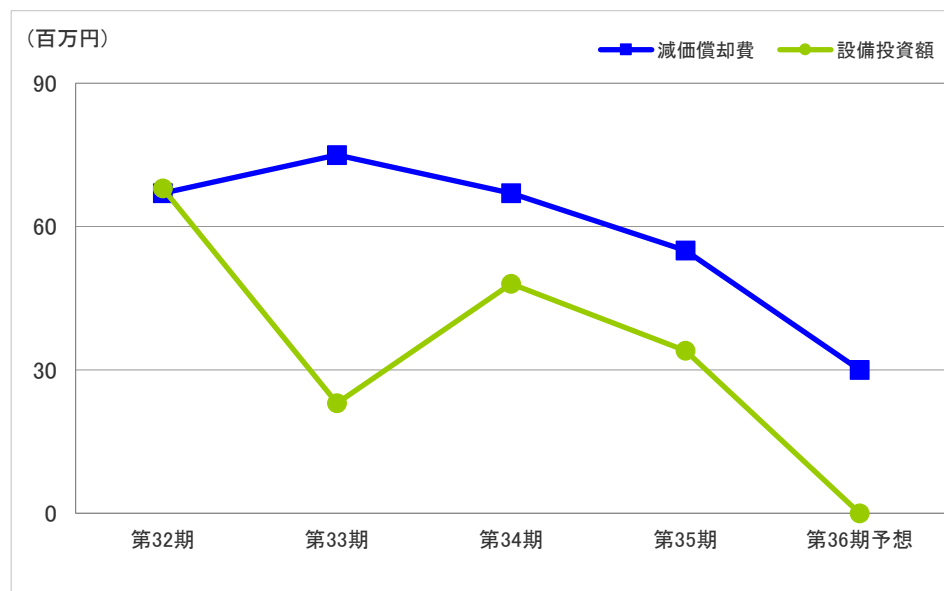
	第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期 平成27年3月期		第36期予想 平成28年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産 (百万円)	4,729	90.2%	4,108	86.9%	2,863	69.7%	3,948	137.9%	4,000	101.3%
純資産 (百万円)	4,083	89.1%	3,651	89.4%	2,308	63.2%	2,636	114.2%	2,760	104.7%
資本金 (百万円)	918	100.0%	918	100.0%	918	100.0%	1,136	123.0%	1,136	100.0%
自己資本比率 (%)	86.4	98.9%	88.9	102.9%	80.5	90.6%	66.7	123.8%	69.0	103.4%
売上高営業利益率 (%)	—	—	—	—	—	—	3.8	—	4.5	118.4%
売上高純利益率 (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	—
1株当たり純利益 (円)	-94.3	—	-94.4	—	-294.2	—	-17.7	—	14.1	—
総資産利益率 (ROA) (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	—
自己資本利益率 (ROE) (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	—
配当性向 (%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1株当たり配当金 (円)	10	100.0%	5	50.0%	5	100.0%	2.5	50.0%	2.5	100.0%

## 5. キャッシュフローの推移



(単位: 百万円)	第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期 平成27年3月期		第36期予想 平成28年3月期	
	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差	金額	対前期差
営業活動によるキャッシュフロー	-55	-55	-219	-164	-330	-111	-342	-12	80	422
投資活動によるキャッシュフロー	-39	-39	-134	-95	43	177	-353	-396	8	361
財務活動によるキャッシュフロー	-24	-24	-28	-4	-25	3	970	995	-22	-992
現金及び現金同等物期末残高	1,498	1,498	1,122	-376	842	-280	1,152	310	1,506	354

## 6. 設備投資額／減価償却費／研究開発費の推移



(単位：百万円)	第32期 平成24年3月期		第33期 平成25年3月期		第34期 平成26年3月期		第35期 平成27年3月期		第36期予想 平成28年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
設備投資額	68	101.5%	23	33.8%	48	208.7%	34	70.8%	0	0.0%
減価償却費	67	93.2%	75	111.9%	67	89.3%	55	82.1%	30	54.5%
研究開発費	46	306.7%	30	65.2%	1	3.3%	0	-	0	-
売上高研究開発費率 (%)	2.0	316.7%	1.5	75.0%	0.1	6.7%	0.0	-	0.0	-

## 7. 販売店地域別販売先

香港・中国	韓国	日本	東南アジア
パナソニック	Samsung	パナソニック	矢野製作所
アルパイン	HLDS	ソニー	村元工作所
SHINWA Industries	OPTIS	日立	パナソニック
日立	LG	パイオニア	JVCケンウッド
クラリオン	DVS Korea	クラリオン	日立
JVCケンウッド	HYUNDAI MOBIS	JVCケンウッド	BLAUPUNKT
船井電機		フォックスコン	

台湾	北米	欧州
LITE-ON	BOSE	BMW
SUNPLUS	Microsoft	HARMAN
PLDS	HONDA	DELPHI
SUNEXT	パナソニック	P3 Systems
MEDIATEK		アルパイン