

中期経営計画2021

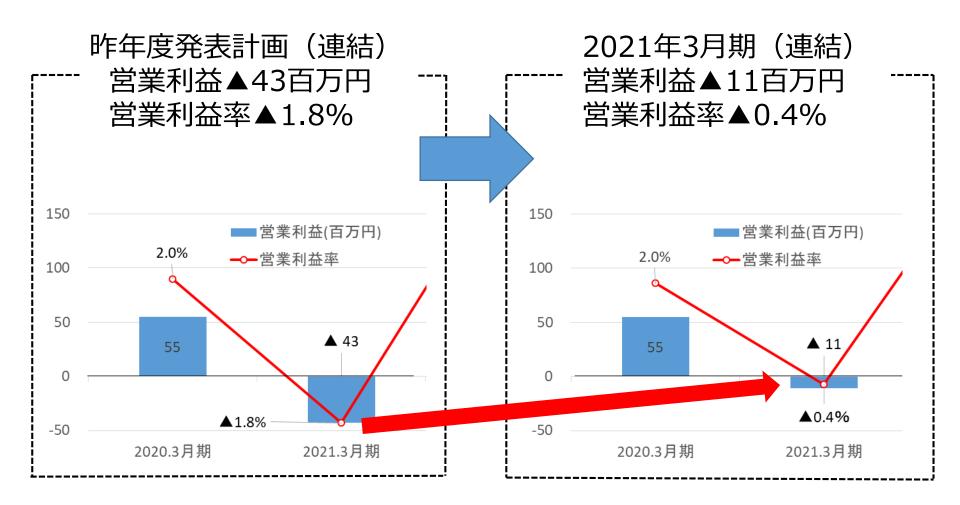
株式会社アルメディオ 2021年9月6日



- I. 中期経営計画2020 (Fly for the bright future)の振り返り
- Ⅱ. 中期経営計画2021
 - 1. 基本方針
 - 2. 計画の骨子
 - 3. 具体的な施策
 - 4. 計画目標

I. 中期経営計画2020 (Fly for the bright future)の振り返り





2021年3月期(41期)の連結営業利益は▲43百万円(営業利益率▲1.8%)を目標と していましたが、連結営業利益は▲11百万円(営業利益率▲0.4%)となり、計画値 を上回りました。

I. 中期経営計画2020 (Fly for the bright future)の振り返り



具体的な施策

- ① ナノマテリアル事業の成長
 - ⇒標準品の拡充(カーボンナノマテリアル及びその配合品)、有償で のサンプル品の販売を行い、量産採用に向けての評価にステップ アップした。
- ② 断熱材事業の更なる成長
 - ⇒新型コロナウイルス感染拡大に伴う先行き不安から、 国内受注予定案件の翌期以降の持ち越し、規模縮小があったものの 当社連結子会社アルセラにおける日本国内大手製鉄会社向け CGL(亜鉛メッキライン)大型案件受注により、売上が販売計画を 上回った。
- ③ 新成長ドライバーの確立
 - ◆成長が見込まれる事業への積極的投資・M&A推進
 - ⇒ナノマテリアル事業の成長、断熱材事業の売上構成比率アップ
 - ⇒積極的投資の実施



1. 基本方針

事業構造改革のスピードを上げ、 機能性材料メーカーへの転換を図る

2. 計画の骨子

事業ポートフォリオの最適化を図り、 事業構造を転換し、2024年3月期に 連結営業利益率10%を達成できる企業へ



3. 具体的な施策

- (1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ
 - ・売上の拡大
 - ・生産体制の確立
- (2) 断熱材事業の更なる成長と環境問題対応
 - ・販売戦略の強化と製品ラインナップの拡充
 - ・成長と環境問題対策とのバランスコントロール
- (3) 成長が見込まれる事業への積極的投資
 - ・既存事業を支える積極的投資(M&A含む)
 - ・新規事業への積極的投資(M&A含む)



3. 具体的な施策

(1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ

◆ 売上の拡大

営業戦略

- ・新規顧客の開拓(展示会への出展含む)
- ・海外展開(顧客獲得に向けたアプローチ)
- ・自動車、インフラ、航空機業界への重点展開
- ・スポーツ、レジャー業界の開拓
- ・アプリケーション提案力の強化
- ・人材の拡充、育成強化

技術戦略

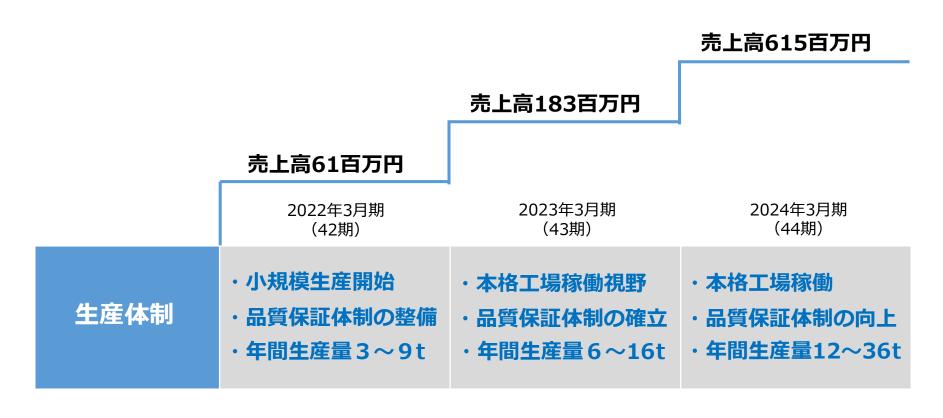
- ・製品ラインナップの拡充
- ・量産化本採用に向けた体制強化
- ・品質保証体制の確立
- ・性能評価データの蓄積、検証のスピードアップ
- ・人材の拡充、育成強化



3. 具体的な施策

(1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ

◆ 生産体制の確立

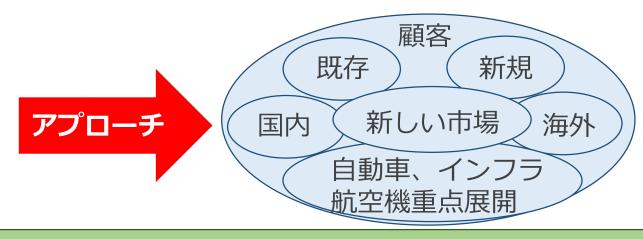


(1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ

展 開

営業戦略

技術戦略



アプリケーションの提案

性能評価データを用いた新しい提案

人材の拡充、育成強化

製品ラインナップの拡充

品質保証体制の確立

性能評価データの蓄積、検証のスピードアップ

人材の拡充、育成強化

量産化本採用に向けた体制強化

中期経営計画2021

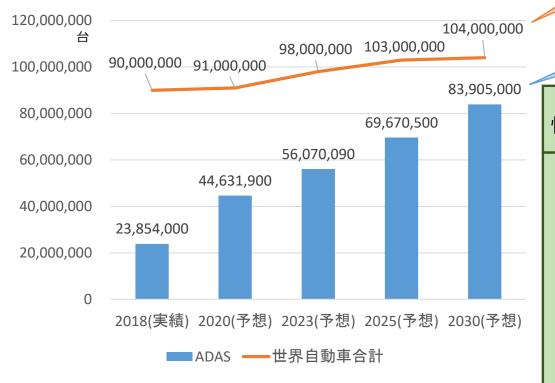


3. 具体的な施策

(1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ

市場動向 ADAS(先進運転支援システム)を搭載した

自動運転車台数の予測



自動車合計 104,000,000台

> 自動運転車合計 83,905,000台

性能評価データを用いた新しい提案

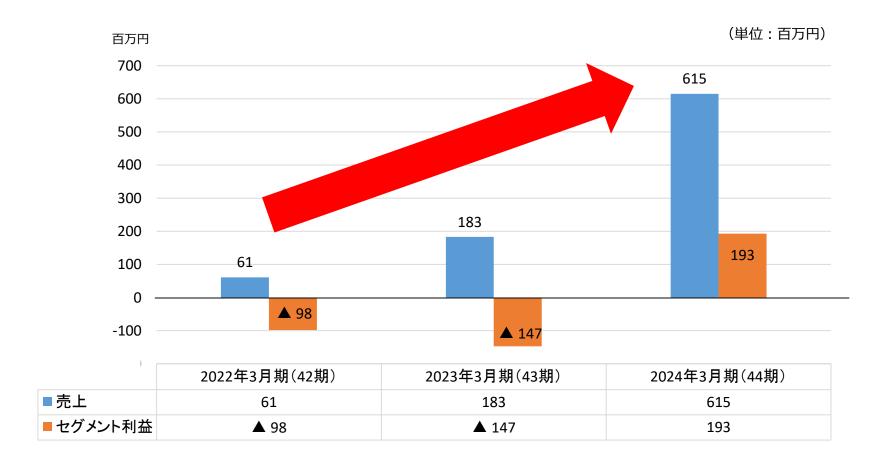
当社カーボンナノファイバー特徴

- ◎樹脂機械的強度
- ◎電気伝導性
- ◎電波吸収・遮蔽
- ◎熱伝導性・熱安定性
- ◎易成型性
- ◎リサイクル件(SDGs)



3. 具体的な施策

(1) ナノマテリアル事業成長スピードアップ





3. 具体的な施策

断熱材事業の更なる成長と環境問題対策 環境を考慮した高付加価値商品を提供する断熱材事業へ

営業戦略

- ・耐火材の販売は、高級高温耐火材料の付加価値製品に重点
- ・築炉を伴う定期工事物件による材料の拡販
- ・工業炉・電気炉の拡販

ラインナップ 拡充

- 新製品の棚板・窯道具製品の更なる拡販
- ・断熱材に拘らない周辺商材の展開

海外展開

- ・材料受注拡大
- ・調達先開拓

環境問題対策

水不足対策



3. 具体的な施策

- 成長が見込まれる事業への積極的投資
 - ① ナノマテリアル事業への積極的投資
 - ・事業体制強化に向けたM&A
 - ・人材の拡充
 - ・設備の拡充
 - ・機能性開発
 - ・応用開発
 - ② 新規事業への積極的投資
 - ・新規事業の創出のためのM&A



4. 計画目標

① 中期経営計画(連結)

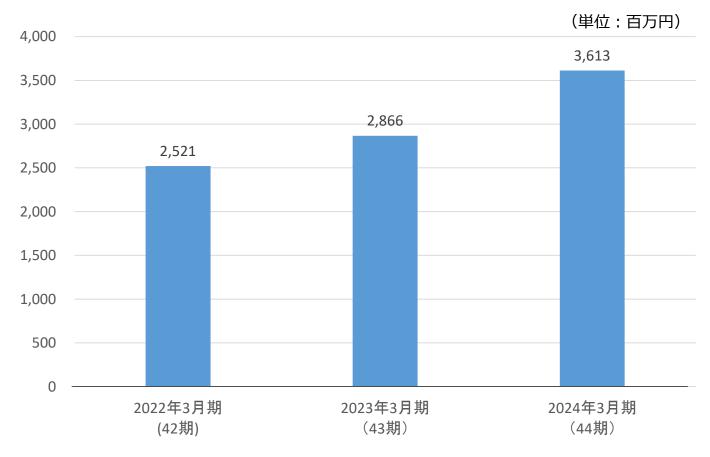
(単位:百万円)

| | 2022年3月期 (42期) | 2023年3月期 (43期) | 2024年3月期 (44期) |
|-------|-------------------|----------------|----------------|
| 売 上 高 | 2,521 | 2,866 | 3,613 |
| 営業利益 | ▲28 | ▲ 56 | 302 |
| 営業利益率 | ▲1.1% | ▲2.0% | 8.4% |
| ROA | ▲1.9% | ▲2.7% | 7.4% |
| ROE | ▲2.7 % | ▲3.9% | 10.2% |



4. 計画目標

② 売上計画(連結)

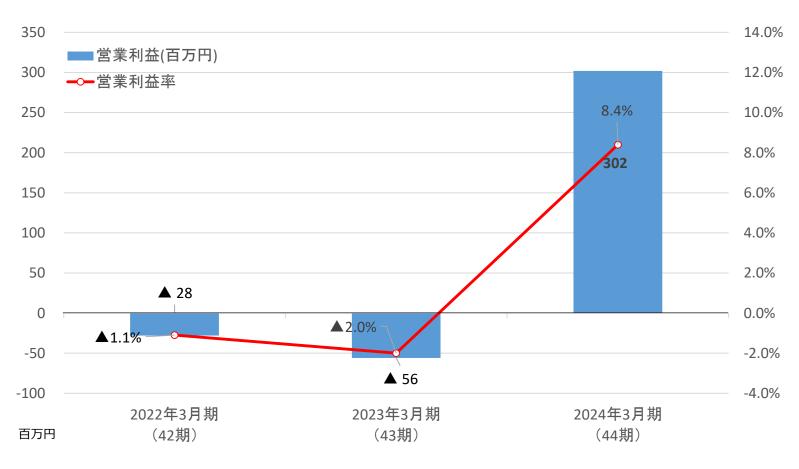


中期経営計画2021



4. 計画目標

③ 営業利益計画(連結)





4. 計画目標

④ 事業別売上計画(連結)

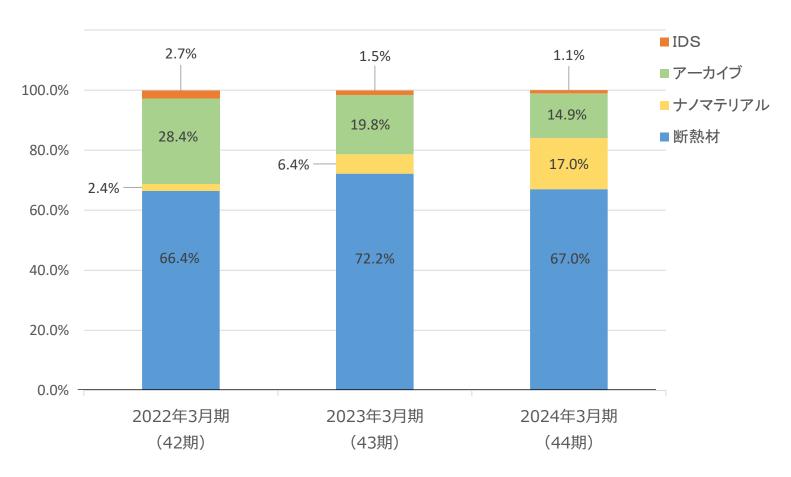
(単位:百万円)

| | 2022年3月期 (42期) | 2023年3月期 (43期) | 2024年3月期 (44期) |
|---------|-------------------|----------------|----------------|
| 断熱材 | 1,675 | 2,070 | 2,420 |
| ナノマテリアル | 61 | 183 | 615 |
| アーカイブ | 716 | 568 | 539 |
| IDS | 68 | 43 | 38 |
| 合 計 | 2,521 | 2,866 | 3,613 |



4. 計画目標

⑤ 売上構成比率(連結)





4. 計画目標

⑥ 事業別売上・構成比率(連結)

<売上額>

(単位:百万円)

| | 2022年3月期 (42期) | 2024年3月期 (44期) |
|---------|-------------------|-------------------|
| 断熱材 | 1,675 | 2,420 |
| ナノマテリアル | 61 | 615 |
| アーカイブ | 716 | 539 |
| IDS | 68 | 38 |

<売上構成比率>

| | 2022年3月期 (42期) | 2024年3月期 (44期) |
|---------|-------------------|-------------------|
| 断熱材 | 66.4% | 67.0% |
| ナノマテリアル | 2.4% | 17.0% |
| アーカイブ | 28.4% | 14.9% |
| IDS | 2.7% | 1.1% |



5. 成長が見込まれる事業への積極的投資・M&A推進

事業ポートフォリオの最適化を図り、事業構造をシフトチェンジ

事業領域

- アーカイブ事業
- ・インダストリアル ソリューション事業

機能性材料メーカーへ

事業領域

- ・アーカイブ事業
- ・インダストリアル ソリューション事業

積極的投資に よるM&Aの 推進

事業領域

- ナノマテリアル事業
- 断熱材事業

事業領域

- ナノマテリアル事業
- 断熱材事業

積極的投資に よるM&Aの推進



■注意事項■

当資料に掲載されている業績見通し、その他の今後の予測・戦略などに関す る情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づ き、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予 測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる 結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆さまにとって重要と考えられるような情報について、そ の積極的な開示に努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみに全面的 に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたし ます。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送などを行われない ようお願いいたします。



